



# La course au large, caisse de résonnance des valeurs Arkéa

Acteur actif du sponsoring sportif, notamment dans la course au large, déjà engagé sur le circuit Figaro Bénéteau avec le Crédit Mutuel de Bretagne et prochainement sur le Vendée Globe 2024 avec l'Imoca Paprec-Arkéa de Yoann Richomme, Arkéa sera le partenaire titre des deux prochaines éditions de l'Arkéa Ultim Challenge, premier tour du monde Ultim en solitaire en course, organisé par OC Sport Pen Duick. Ce tour du monde très attendu sur les bateaux volants s'élancera en décembre 2023, avec Brest pour port de départ et d'arrivée.

*«Cette nouvelle course en classe Ultim illustre notre passion pour la voile et la mer»,* précise Cédric Malengreau, Directeur du Secrétariat Général et de la Communication Institutionnelle du Crédit Mutuel Arkéa. En effet, le Crédit Mutuel Arkéa soutient les événements sportifs qui sont en résonance avec ses valeurs humanistes et coopératives et sa culture d'innovation, partagée avec de nombreuses TPE et PME de nos territoires et le Pôle mer Bretagne Atlantique. Cela constitue une priorité, tant cette innovation viendra irriguer demain d'autres filières telles que le transport, la pêche, voire la sécurité maritime... (optimisation des routages, lutte contre la collision, nouveaux matériaux responsables, équipements de sécurité des skippers...). Le Crédit Mutuel Arkéa accompagne ainsi sur terre comme sur l'océan l'ensemble des acteurs qui partagent cette même passion pour la voile et la mer.