

Communiqué de presse

Suravenir lance *Life at Suravenir*, sa marque employeur

Brest, le 7 avril 2022 – Suravenir, filiale d'assurance-vie et de prévoyance du Crédit Mutuel Arkéa lance officiellement *Life at Suravenir*, sa marque employeur.

Au cœur de la stratégie RH, *Life at Suravenir* vise à valoriser Suravenir d'un point de vue extra-financier, à travers son identité, sa culture d'entreprise, sa stratégie, la valorisation de ses salariés et de leurs métiers, son engagement pour le bien-être des salariés ou encore son action sur les enjeux climatiques.

Le déploiement de cette marque employeur va ainsi permettre à Suravenir de développer son attractivité et son image employeur à l'externe, et de répondre à ses besoins de croissance et de développement, tout en fidélisant les talents et expertises déjà présents en interne.

Une nouvelle identité

L'identité graphique et éditoriale de *Life at Suravenir* a été façonnée à l'image de la culture de l'entreprise et en cohérence avec les piliers de la marque employeur : l'engagement, les initiatives novatrices, la convivialité et l'attention sincère. Utilisé la première fois en 2019 lors d'un événement interne, le nom *Life at Suravenir* a naturellement été choisi pour promouvoir ce qu'est l'expérience collaborateur Suravenir : un parcours professionnel épanouissant dans une ambiance professionnelle conviviale et à taille humaine – le tout dans un cadre de vie agréable.

Prochaine étape : lancement d'une campagne de recrutement actuair

Pour répondre à leurs besoins de recrutement sur les métiers de l'actuariat, *Life at Suravenir* lancera dans les prochaines semaines une campagne de communication de recrutement spécifique sur ces profils.

“La marque employeur est un axe que nous avons souhaité inscrire dans notre plan stratégique à horizon 2024, afin de répondre aux forts besoins de croissance et de développement de Suravenir. Life at Suravenir permettra de faire rayonner notre image employeur et de gagner en attractivité auprès de candidats potentiels, tout en affirmant par la preuve notre dynamique collective interne.”

– **Thomas Guyot**, Président du Directoire de Suravenir



SURAVENIR

UNE FILIALE DU Crédit Mutuel **ARKEA**

“Life at Suravenir est le fruit d'un travail collaboratif, qui s'est construit durant plusieurs mois avec le CoDir, la RH et les salariés de l'entreprise, afin qu'elle nous ressemble et que les collaborateurs puissent se reconnaître à travers elle. Pour nous permettre de déployer pleinement cette stratégie de marque employeur à l'interne et à l'externe, un Pôle communication marque employeur vient ainsi d'être créé au sein de la Direction.”

– **Véronique Urvoy**, Directrice des Ressources Humaines et Secrétaire générale de Suravenir

A propos de Suravenir

Suravenir est la filiale d'assurance-vie et de prévoyance du Crédit Mutuel Arkéa. Au 31 décembre 2021 Suravenir affiche plus de 50,6 milliards d'euros d'encours gérés en assurance-vie et une collecte brute qui s'élève à 4,8 milliards d'euros. Suravenir et ses 305 collaborateurs sont spécialisés dans la conception, la fabrication et la gestion de contrats d'assurance-vie et de prévoyance commercialisés par un grand nombre de partenaires distributeurs : réseaux bancaires, canal internet, conseillers en gestion de patrimoine, courtiers, et autres grands partenaires. www.suravenir.fr

Contact marque employeur : Isabelle JOSE – 06 70 61 94 60 – isabelle.jose@suravenir.fr