

A l'occasion de l'ouverture de la French FinTech Week, le Crédit Mutuel Arkéa réaffirme son soutien à l'écosystème numérique

Brest, le 11 octobre 2021 – A l'heure où s'ouvre une semaine riche en événements pour l'écosystème numérique, avec notamment la French FinTech Week, à laquelle participe activement le Crédit Mutuel Arkéa, le groupe bancaire coopératif et territorial réaffirme son ambition de poursuivre le développement de son modèle partenarial. Ce dernier consiste à tirer parti des partenariats stratégiques et commerciaux noués avec des acteurs innovants, notamment les Fintechs. Il capitalise également sur les relations tissées en BtoB, qui lui permettent de proposer des prestations en marque blanche à d'autres acteurs financiers, dans une logique de plateforme. Ce modèle partenarial répond aux objectifs d'optimisation industrielle et de construction d'une offre de produits et services adaptée à l'évolution des attentes et des usages des clients. Cette ambition constitue l'un des 4 axes stratégiques du plan à moyen terme du groupe, **Transitions 2024**, dévoilé en ce début d'année.

Acteur précurseur et référent de l'écosystème numérique, dont il est un partenaire clé depuis plus de dix ans, le Crédit Mutuel Arkéa est reconnu pour son ADN d'innovation et a été **l'un des premiers établissements bancaires à collaborer avec les Fintechs**.

Le groupe est en effet convaincu de la nécessaire alliance avec ces acteurs agiles et innovants qui repensent totalement, dans un environnement en mutation profonde et rapide, l'accès aux services financiers, en réponse **aux nouveaux comportements et standards d'exigence des clients induits par le numérique**. Cette stratégie d'ouverture et de collaboration avec les acteurs du digital contribue par ailleurs à **l'attractivité du groupe** en tant qu'employeur. Elle constitue également une **source d'inspiration** pour impulser de nouvelles méthodes de travail et de collaboration entre les équipes.

Le Crédit Mutuel Arkéa considère ainsi que les startups de son écosystème représentent **un formidable levier d'émergence et de développement**, dans un délai optimisé, de nouvelles solutions bancaires, de nouveaux parcours clients personnalisés, fluides et performants, en phase avec l'évolution des modes de vie et de consommation. Plus particulièrement, l'« Open banking », ou système bancaire ouvert, qui permet à de nouveaux acteurs de se connecter aux services de la banque pour y développer leurs propres applications, et proposer aux clients une gamme de produits beaucoup plus large, constitue une tendance particulièrement prometteuse pour les clients. Cela passe bien sûr par **un partage responsable et encadré des données de nos clients, à leur bénéfice et sous la réserve de leur entier consentement, dans le strict respect de la réglementation bancaire**. La sécurité et la protection des données constituent pour le Crédit Mutuel Arkéa, depuis toujours, une condition *sine qua non* à la préservation de la relation de confiance que le groupe entretient

avec ses clients et sociétaires. L'absolue nécessité de garantir un usage responsable et transparent des données de ses clients figure très clairement dans son plan stratégique Transitions 2024.

L'écosystème fintech français, fort aujourd'hui de plus de 500 entreprises et de plus de 25 000 emplois, est l'un des écosystèmes les plus dynamiques en Europe, avec une émergence forte de modèles centrés sur l'impact (éducation, inclusion, solidarité, proximité, finance verte, ...). Une dynamique à laquelle le Crédit Mutuel Arkéa est particulièrement sensible, qui fait écho à son ambition, portée par son plan stratégique Transitions 2024, d'être le partenaire financier agile des transitions d'avenir. Le groupe entend poursuivre, dans les années à venir, son rôle au sein de l'écosystème numérique, en tant que partenaire et investisseur, pour poursuivre le déploiement de solutions agiles et innovantes au service de ses parties prenantes.



« Pour relever les défis sociétaux, climatiques et économiques auxquels le monde est aujourd'hui confronté et répondre avec pertinence aux besoins et attentes émergents, le collectif s'impose de façon indéniable. Ces enjeux cruciaux appellent à agir ensemble. À tous les échelons, à tous les niveaux, dans tous les domaines, y compris celui de l'économie et de la finance. Le modèle d'hier, celui d'une banque fermée sur elle-même a vécu : la banque de demain sera une plateforme ouverte. L'ouverture et la collaboration, au même titre que l'innovation, sont des convictions fortes inscrites dans l'histoire du Crédit Mutuel Arkéa. »

- Julien Carmona, Président du Crédit Mutuel Arkéa –

« Le Crédit Mutuel Arkéa a été l'un des premiers établissements financiers à investir massivement dans les fintechs. Avec des acteurs dans lesquels il a investi de façon majoritaire (Monext, Budget Insight, Pumpkin, Mangopay ...), minoritaire (Yomoni, Younited Credit), ou encore par de multiples partenariats, mais aussi en créant ses propres fintechs internes comme la néo-banque Aumax pour moi, il s'est constitué un écosystème sans équivalent sur le marché français. Les fintechs représentent au total 210 M€ de capital investi depuis 2011. Dans ce contexte, la revue de son portefeuille fintech que le groupe vient d'engager s'inscrit dans une logique de priorisation, pour permettre au Crédit Mutuel Arkéa de rester agile et de continuer à accélérer.»

- Hélène Bernicot, Directrice générale du Crédit Mutuel Arkéa –

A propos du groupe Crédit Mutuel Arkéa

Le groupe Crédit Mutuel Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et de leurs caisses locales adhérentes, ainsi que d'une quarantaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Il compte plus de 11 000 salariés, 2 800 administrateurs, près de 5 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et affiche un total de bilan de 174,9 milliards d'euros. Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

Contact Presse : Ariane Le Berre-Lemahieu - 02 98 00 22 99 - ariane.le-berre-lemahieu@arkea.com



Suivez l'actualité du Crédit Mutuel Arkéa sur les réseaux sociaux

cm-arkea.com