



Fortuneo vous fait voyager sur Twitch pendant le confinement

Objet : Fortuneo lance une émission live et interactive sur Twitch avec Rosbeef!

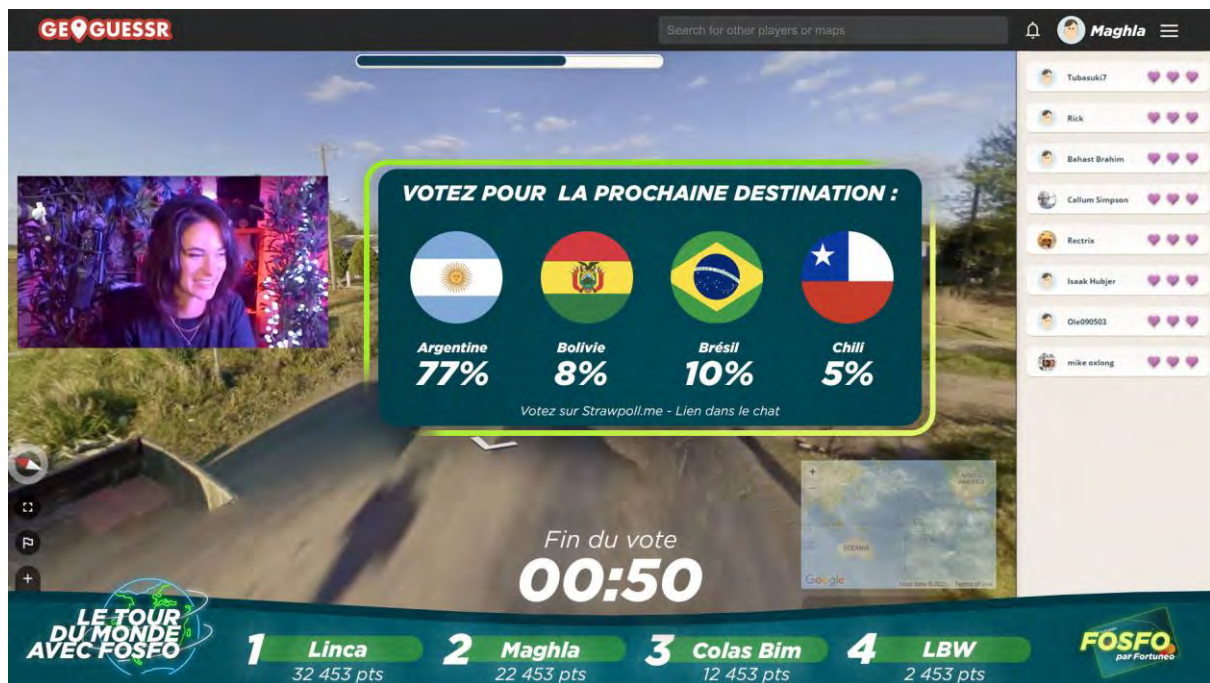
Titre : Le #TourDuMondeAvecFOSFO chaque mardi à 18h sur Twitch

Chapeau

En cette période de confinement, Fortuneo et son agence Rosbeef! ont choisi de faire voyager virtuellement 4 célèbres streamers sur Twitch pour présenter la carte Fosfo, qui permet de voyager sans frais à l'étranger**.

Une émission live et interactive avec 4 streamers

Fortuneo et son agence Rosbeef! ont développé un rendez-vous Twitch hebdomadaire sur 4 semaines consécutives. Chaque semaine un nouveau continent est exploré sur Geoguessr et ce sont les spectateurs qui décident dans quels pays sont largués les streamers grâce à une interaction inédite en début de chaque partie.



Chaque streamer doit définir le plus vite possible le lieu dans lequel il se trouve. Celui ou celle qui donnera les réponses les plus précises pourra **faire gagner à sa communauté des subs***** (i.e. abonnements payants).

Chaque émission live, durant plus de 2 heures, voit s'affronter et coopérer les 4 streamers et leurs communautés dans la joie et la bonne humeur, avec un soupçon de challenge et pour but principal de **faire voyager et divertir les spectateurs**.

Plus de 1 million de followers sur Twitch

Maghla, Little Big Whale, Colas Bim et Linca sont les 4 hôtes de cette émission #TourDuMondeAvecFOSFO réunissant à eux seuls **plus de 1,33 million de followers sur Twitch**.



***Le #TourDuMondeAvecFOSFO
à partir du mardi 20/04
à 17h sur Twitch***

A propos de la carte FOSFO :

Lancée en 2019 par Fortuneo, la carte bancaire FOSFO veut simplifier le quotidien des voyageurs (mais pas que) : **une demande d'ouverture de compte en moins de 7 minutes, une carte gratuite*** , **sans frais à l'étranger partout dans le monde sur les paiements et les retraits**** et **accessible sans conditions de revenus**, cette nouvelle offre adressée aux 18-34 ans allie fonctionnalités innovantes et la force d'une banque complète au quotidien.

A propos de Twitch :

La plateforme Twitch, plébiscitée par les 16-34 ans, attire près de 6 millions de visiteurs uniques par mois en France (source : Twitch internal data, Oct 2019). Son audience bénéficie d'une telle croissance qu'elle est devenue une **plateforme idéale et unique pour communiquer auprès d'une cible réfractaire à la TV traditionnelle**, plébiscitée récemment par les politiques et les medias.

* Fourniture d'une carte de débit (carte de paiement internationale à débit immédiat) : FOSFO Mastercard. Gratuité sous réserve de remplir les conditions d'usage précisées dans les conditions tarifaires en vigueur. En l'absence d'une opération de

paiement par carte (hors retrait au distributeur automatique de billets ou au guichet automatique de banque, des frais seront appliqués.

** A condition d'un paiement carte par mois.

*** Hors frais éventuels prélevés par les DAB tiers.