



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HEROIKS & ARKÉA BANQUE ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS ACCOMPAGNENT LA RELANCE AVEC LE CRÉDIT PUB

Paris, le 28 septembre 2020, Heroiks, premier groupe de communication indépendant français, et Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, filiale du groupe Arkéa dédiée au financement des entreprises, des institutionnels et des professionnels de l'immobilier, lancent une offre de crédit destinée à financer des investissements publicitaires : LeCréditPub.

Objectif : contribuer à la relance économique post-COVID en favorisant un rebond de la consommation via les investissements publicitaires.

S'appuyer sur les investissements publicitaires pour relancer la consommation

Le prédicat est simple : il n'y aura de relance économique sans rebond de la consommation. Et il n'y aura de rebond de la consommation sans investissement publicitaire. En France, où le marché publicitaire représentait 12,5 milliards d'euros l'an dernier*, 1 euro investi en publicité produit 7,85 euros de PIB**.

Au printemps, Heroiks avait milité pour l'émergence d'un « crédit publicité » auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, notamment en publiant juste après le déconfinement une Lettre ouverte remarquée.

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, de son côté, a soutenu activement ses clients impactés par la crise : PGE, reports d'échéances, prêts professionnels... La banque se distingue également par de nombreux dispositifs de financement originaux pour accompagner les entreprises dans une croissance durable.

Ainsi l'offre de crédit **LeCréditPub⁽¹⁾** d'une durée de **7 ans (2 ans de différé puis 5 ans de remboursement)**, permettra aux entreprises, notamment aux PME et ETI créées depuis plus de 3 ans, de relancer dès aujourd'hui des offres sans grever leur trésorerie et de stimuler la demande des consommateurs.

LeCréditPub : modalités

- Un crédit réservé aux PME et ETI créées depuis plus de 3 ans et présentant des finances saines
- Un montant compris entre 500 000 € et 2 M€
- Un taux fixe individualisé
- Aucune garantie sur les actifs de l'entreprise, ni sur le patrimoine du dirigeant
- Une durée de 7 ans (2 ans de différé et 5 ans de remboursement)

Retrouvez toutes les informations sur cette offre de crédit sur lecreditpub.com

*IREP – France Pub – Kantar (Bump)

**Deloitte - The economic contribution of advertising in Europe

(1) - Un crédit est conditionné à l'accord définitif de la banque tel que déterminé par le comité de crédit et à la signature d'un contrat de crédit définitif entre la société et la banque.

Anthony Ravau, Président Heroïks : « Nous sommes fiers de présenter cette nouvelle offre unique sur notre marché. A l'heure d'une délicate reprise, les entreprises ont bien souvent pour priorité de ménager leur trésorerie et nous les comprenons. Mais n'oublions pas que la publicité fait figure d'investissement et non de dépense. A titre d'exemple, je tiens à souligner que le ROI moyen d'une campagne TV s'élève à 4,5 selon le SNPTV. Ce crédit co-financé par Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels et Bpifrance s'apparente donc à une avance sur trésorerie. Les annonceurs vont ainsi pouvoir retrouver le chemin de la croissance en toute sérénité sans grever leurs finances. Enfin, comme le précise l'adage, « on n'est jamais mieux servi que par soi-même », nous avons donc choisi de suivre cette voie pour participer à la relance économique et stimuler la consommation. »



Bertrand Blanpain, Président du directoire d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels : « Accompagner nos clients dans la relance fait partie de nos missions. Avec Le Crédit Pub, nous proposons un financement dédié aux enjeux de la transformation numérique et aux dépenses de communication, des investissements essentiels pour les entreprises. Utiliser leurs datas et soutenir la notoriété de leur marque devrait améliorer leur activité et leur rentabilité. Cette offre est une nouvelle illustration de notre engagement au service de la vitalité économique des territoires et de leurs acteurs. ».



A propos d'Heroïks :

Premier groupe de communication indépendant français avec une marge brute de 50 millions d'euros en 2019, Heroïks a été fondé en 2005 par Anthony Ravau et David Ringrave. Après 15 années d'existence, l'entreprise dispose d'un savoir-faire unique sur des compétences multiples avec son réseau intégré d'agences media (My Media, Climat, Geovista), créatives (Business, Aubert Storch, Eggs) et SEO (Search Foresight, Peak Ace), chacune leader sur son segment respectif. Avec près de 400 collaborateurs et plus de 500 clients, Heroïks est notamment conseil leader auprès des pureplayers et a orchestré un grand nombre deancements media d'acteurs majeurs de la nouvelle économie tels que Zalando, Trivago, Vinted, Vistaprint ou encore Blablacar.

A propos d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels :

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels est la filiale du groupe Arkéa dédiée aux marchés des entreprises (PME & ETI), des acteurs publics et institutionnels locaux et des promoteurs immobiliers. La banque accompagne 12 000 acteurs économiques partout en France à travers ses 20 implantations. Elle propose à ses clients une offre complète (financements, traitement des flux, moyens de paiement, épargne, assurances, opérations de salle des marchés, opcv, etc.).

Plus d'informations sur www.arka-banque-ei.com

Contacts presse

Heroïks :

Dimitri Hommel- Viktorovitch
dimitri.hommel@heroiks.com
06 98 20 77 12

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels :

Kablé Communication
Catherine Kablé
catherine.kable@kable-communication.com
06 82 25 73 85