

22 septembre 2020

## Pumpkin lance une offre compte courant et ambitionne d'augmenter le pouvoir d'achat de ses clients de 200 à 300 euros par an.

L'application évolue de façon significative en permettant à son million d'utilisateurs de pouvoir souscrire à une offre compte courant 100% mobile.

Pour 2€ par mois, cette nouvelle offre propose les standards des néobanques : 0 frais sur les paiements à l'étranger, une gestion de compte en temps réel, avec en plus un IBAN français et les fonctionnalités qui font le succès actuel de Pumpkin : le remboursement instantané et l'Ardoise pour savoir qui doit combien à qui. **La carte Pumpkin se démarque surtout grâce à son cashback : une partie du montant des achats réalisés avec la carte Pumpkin chez les commerçants partenaires est reversée directement sur le compte des clients et en temps réel. Cet argent est donc disponible immédiatement et peut être redéposé par les clients où et quand ils le souhaitent.**

*“ Après 6 mois de test, nous sommes fiers de pouvoir dire que nous participons significativement à l'augmentation du pouvoir d'achat de nos clients puisque le gain moyen par utilisateur ayant reçu du cashback est de 10€ / mois, déjà ! ”*

**Constantin Wolfrom, co-fondateur de Pumpkin**

### Booking.com, franprix, FREE NOW, Birchbox : Pumpkin construit son offre !

#### Du cashback chez les poids lourds nationaux comme chez les petits chouchous locaux

Plus de 15 acteurs à échelle nationale (avec notamment Booking.com, Franprix, Kaptén, Birchbox Faguo) et 150 commerçants de proximité ont été sélectionnés suite à de multiples sondages effectués auprès de ses clients, qu'ils soient en ligne, en magasin, connus de tous ou simplement au coin de la rue. En moyenne, ces commerçants proposent 10% de cashback aux clients de la carte Pumpkin.

Ce sont plus de 80 personnes qui travaillent chez Pumpkin pour obtenir une expérience client unique et une offre commerciale à la hauteur des envies de ses clients. En créant entièrement sa propre technologie de cashback, Pumpkin réussit à séduire à la fois ses clients et ses commerçants partenaires.

*“ Les résultats auprès des commerçants sont déjà très parlants, ce qui explique des montants de cashback aussi importants. **Pour se rendre compte, 86% de nos transactions cartes sont effectuées chez Kaptén lorsque nos clients commandent un VTC ou un taxi. Ce qui démontre bien notre capacité** à aiguiller nos clients. Encore faut-il être très exigeant sur la qualité de nos partenaires cashback. ”*

**Constantin Wolfrom, co-fondateur de Pumpkin**

## 4 couleurs de cartes pour tous les goûts

Bleu, blanc, jaune ou rose, chacun peut choisir la couleur de l'objet qui l'accompagnera au quotidien. Un mélange entre couleur et transparence, pour une carte Mastercard soignée permettant aux utilisateurs de pouvoir payer dans le monde entier.

### Comment ça fonctionne ?

Le compte courant Pumpkin a un IBAN en France et la carte permet de dépenser le solde disponible sur le compte. 100% mobile, le compte se gère de façon instantanée avec la possibilité de bloquer et débloquer: sa carte, les paiements à l'étranger, en ligne ou en sans contact. Les utilisateurs ont également accès à tout moment à leur code secret de carte depuis l'application Pumpkin.

Enfin, plus d'hésitation sur les montants dépensés, puisqu'une notification est envoyée directement après chaque paiement et le montant s'affiche dans un fil d'actualité dédié.



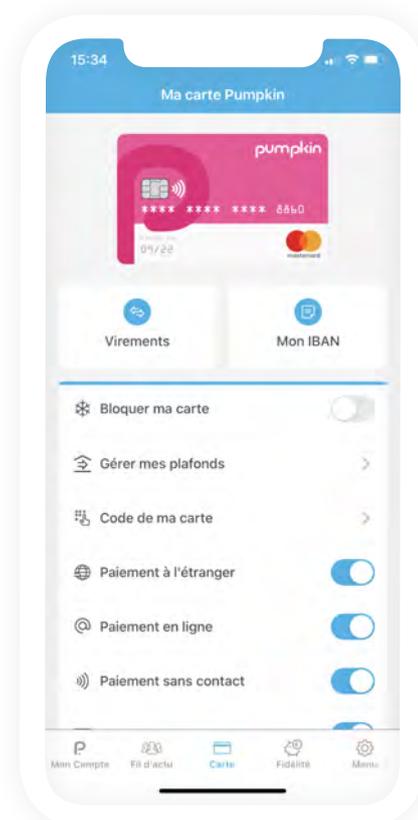
## Pumpkin confirme son ambition locale et vertueuse

### Pousser la consommation locale

Depuis sa création, Pumpkin soutient la consommation locale en créant des partenariats avec des associations et des professionnels sur tout le territoire français. Avec une offre de cashback ciblant également les commerçants locaux, Pumpkin continue d'afficher sa volonté de pousser une consommation locale et française. Plus de 150 commerçants locaux participent déjà au programme.

### Le petit extra de la startup lilloise : la carte est 100% made in France.

Du siège de Pumpkin à Lille, au service client dans les locaux parisiens, en passant par l'actionnaire principal brestois (Crédit Mutuel Arkéa), à la tenue de compte à Strasbourg et à une carte créée et assemblée à Dijon et Vitry, l'application est fière de construire son histoire sur le territoire français.



*“ Nous comptons clairement démontrer qu'une entreprise technologique 100% française, avec un produit, des actionnaires, un siège social en France peut réussir et se démarquer dans un univers ultra globalisé et compétitif ”*

**Hugo Salle de Chou, co-fondateur de Pumpkin**

## 2€ par mois pour augmenter son pouvoir d'achat

### Un coup de pouce pour les jeunes

En proposant du cashback, Pumpkin confirme une fois de plus son envie de pouvoir aider les jeunes à augmenter leur pouvoir d'achat. La répartition des valeurs entre le client, le partenaire et Pumpkin est une nouvelle manière de penser la fintech.

Disponible en version bêta depuis février, **4 000 personnes ont déjà choisi la couleur de leur carte et les chiffres autour du cashback sont déjà assez évocateurs :**

- **700** cashback ont été reversés
- **+ 3400€** ont déjà été gagnés grâce à l'offre de cashback Pumpkin
- **200€** c'est le cashback total gagné par une utilisatrice depuis l'ouverture de son compte
- **92%** des utilisateurs ayant reçu du cashback ont gagné plus de **2€**
- **10€** c'est en moyenne, ce que gagnent par mois les utilisateurs en recevant du cashback

*"En plus de reprendre tous les standards d'une néobanque, nous voulons apporter une valeur ajoutée financière significative pour nos utilisateurs et montrer qu'il est possible de proposer un tel service en construisant tout en France."*

**Constantin Wolfrom, co-fondateur Pumpkin**

### À propos de Pumpkin

Créée il y a 5 ans par 3 entrepreneurs lillois, Pumpkin est une application de paiement et de remboursement entre particuliers instantanée, gratuite et 100% sécurisée. L'utilisateur se crée un compte en moins d'une minute, enregistre sa carte de paiement et peut dès lors envoyer ou demander de l'argent à n'importe qui grâce à son numéro de téléphone.

L'application a séduit plus d'1,2 million d'utilisateurs, ayant déjà échangé plus de 250 millions d'euros depuis sa création. Pumpkin propose dorénavant à ses clients un compte courant bancaire. Pumpkin agit en qualité de mandataire exclusif et d'agent de prestation de service de paiement de CFCAL-Banque pour la distribution et la tenue du compte bancaire.

Répartie sur Lille et Paris, l'équipe de Pumpkin ne cesse de grandir : elle est composée aujourd'hui de plus de 80 employés.

## Contacts

**Boris Pankiewicz,**  
Consultant relations média & social média  
Oxygen

03 74 02 02 51  
06 50 24 86 86  
boris@oxygen-rp.com

**Clément Bayard,**  
Head of Brand & Communication  
Pumpkin

06 58 78 47 87  
clement@pumpkin-app.com

## Annexes

### Liens Pumpkin

Télécharger l'application: <https://pkn.app.link/V3zsxASIN9>

Kit de communication : <https://we.tl/t-okwg2a9Ww8>

Site internet : [pumpkin-app.com](https://pumpkin-app.com)

Facebook : [PumpkinApp](https://www.facebook.com/PumpkinApp)

Instagram : [pumpkin\\_app](https://www.instagram.com/pumpkin_app)

Twitter : [@pumpkin\\_app](https://twitter.com/pumpkin_app)

### Citations :

« Nous sommes toujours à la recherche de manières innovantes pour faciliter votre recherche de voyage et permettre au plus grand nombre de trouver son hébergement. C'est pourquoi nous sommes ravis de lancer un partenariat avec Pumpkin permettant d'obtenir jusqu'à 10% de cash-back sur les réservations d'hébergement faites avec la carte Pumpkin sur notre plateforme co-brandée. Que ce soit un gîte en campagne ou un Ryokan au Japon quand le moment le permettra, les utilisateurs de Pumpkin peuvent faire leur choix parmi 29 millions d'offres d'hébergements dans le monde, incluant des hôtels, maisons, appartements, et autres hébergements uniques où séjourner »

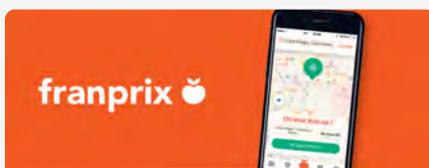
**Bianca Mussi, Directrice des Partenariats Europe chez Booking.com**

### Exemples d'offres de cashback :

Retrouvez toutes les offres dans l'onglet cashback de l'application !



Booking.com  
**Jusqu'à 10% de cashback**  
à chaque réservation



franprix App  
**7€ de cashback**  
tous les 25€ dépensés



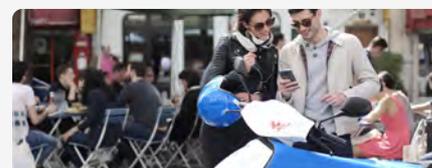
FREENOW  
**5€ de cashback**  
toutes les 3 courses



Faguo  
**20% de cashback**  
à chaque achat



Birchbox  
**Jusqu'à 7% de cashback**  
à chaque transaction



Cityscoot  
**10% de cashback**  
à chaque course