

## Moyens de paiement, DSP2

### Le groupe Arkéa expérimente le paiement mobile par QR-Code auprès de ses clients professionnels

Brest, le 10 juillet 2020 - Le groupe Arkéa annonce le lancement, à titre expérimental, du paiement mobile par QR-Code<sup>1</sup> via initiation de virement destiné à ses clients professionnels et plus particulièrement aux petites entreprises et indépendants. Cette innovation vise à améliorer l'expérience utilisateur des clients professionnels et de leurs propres clients, affiliés ou non au groupe Arkéa, lors de leurs transactions. Le groupe Arkéa est le premier acteur bancaire en France à proposer ce canal de paiement via initiation de virement, fruit d'une coopération entre les équipes du pôle Innovation et opérations et la fintech Budget Insight acquise par le groupe en 2019.

Certaines tâches liées à la gestion des encaissements peuvent être simplifiées pour offrir aux professionnels et à leurs clients une expérience utilisateur optimale. C'est pour mieux répondre à cette problématique que le groupe Arkéa propose, depuis cette semaine, à un panel de clients du Crédit Mutuel de Bretagne (CMB) de tester **le paiement mobile par QR-Code via initiation de virement**.

Cette solution de paiement, totalement inédite en France, s'adresse à tous les professionnels<sup>2</sup> et notamment aux petites entreprises, indépendants et vendeurs occasionnels qui ne disposent pas pour la plupart de solution d'encaissement par carte bancaire.

**Le mode d'emploi ?** Le commerçant génère, via un espace client dédié, un QR-Code qui comporte les informations du paiement requis, il le communique à son client, celui-ci scanne le QR-Code et choisit, parmi les comptes bancaires<sup>3</sup> qu'il détient celui qu'il souhaite utiliser pour le virement.



**Pour le professionnel**, le paiement par QR-Code constitue une alternative au parcours de virement standard et au chèque, lequel peut comporter un risque d'impayés. Ce nouveau canal de paiement rapide et sécurisé -le QR-Code ne contient aucune donnée sensible- permet au commerçant de bénéficier d'un suivi comptable et administratif simplifié. En effet, il est notifié par e-mail dès qu'un paiement est exécuté et peut suivre ses encaissements en temps réel.

**Pour le client particulier**, cette solution améliore significativement l'expérience utilisateur. Il n'est plus nécessaire de saisir les coordonnées bancaires du bénéficiaire et le client peut choisir la banque avec laquelle il souhaite réaliser le paiement. Il est également possible de payer avec différents comptes bancaires. Ce service offre un haut niveau de sécurité : les identifiants de banque en ligne du client-payeur sont conservés par l'établissement bancaire, qui en vérifie l'authenticité avant de valider chaque transaction, le cas échéant au moyen d'une authentification forte.

La solution de paiement par QR-Code est le fruit d'une collaboration réussie entre Arkéa et sa filiale Budget Insight, leader de l'agrégation bancaire, qui a rejoint le groupe l'été dernier. Son développement s'appuie sur l'API Budgeta Pay, la solution d'initiation de paiement de Budget Insight et les possibilités offertes par la Directive sur les Services de Paiement n°2 (DSP2) qui a notamment introduit un nouveau service de paiement réglementé : l'initiation d'un virement bancaire pour le compte d'un tiers. Loin de constituer une contrainte pour Arkéa, la DSP2 a au contraire offert au groupe de nouvelles opportunités.

Hervé Denis, Responsable Innovation Flux et Moyens de Paiement pour le groupe Arkéa commente : *“Nous nous sommes très rapidement emparés du sujet de la DSP2 et avons souhaité utiliser les nouvelles connectivités que cette directive génère pour développer un service novateur pouvant permettre aux clients professionnels de consacrer moins de temps à la gestion de leurs encaissements, et aux particuliers de payer en ligne de manière sécurisée et selon un process toujours plus fluide. Nous sommes ravis aujourd'hui de pouvoir expérimenter ce nouveau canal de paiement. Chez Arkéa, nous considérons les évolutions permanentes de notre environnement technologique, réglementaire comme autant d'opportunités de faire valoir notre singularité, notre expertise. C'est dans notre ADN. “*

Si les tests sont concluants, le groupe Arkéa prévoit de déployer ce canal de paiement à l'échelle de ses réseaux bancaires du Crédit Mutuel de Bretagne et Crédit Mutuel du Sud-Ouest.

Frédéric Laurent, Directeur général adjoint du groupe Arkéa en charge du pôle Clientèle Retail, commente : *“Le lancement à titre expérimental de cette solution de paiement par QR-Code, illustre parfaitement notre positionnement : celui d'une banque coopérative et collaborative aux services des acteurs économiques de ses territoires. Elle s'adresse dès à présent aux clients professionnels ou associations des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne (et demain du Crédit Mutuel du Sud-Ouest). Leurs clients ou membres, disposeront ainsi, quelle que soit leur banque, d'un service simple et innovant pour payer les factures ou les cotisations. “*

1 : QR-Code: Quick-Response code

2 : Ce service est également proposé aux associations

3 : Banques ayant mis à disposition leur API (Application Programming Interface) d'initiation de paiement à cette date

#### **A propos d'Arkéa**

Le groupe Arkéa est composé du Crédit Mutuel Arkéa, des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et de leurs caisses locales adhérentes, ainsi que de près de quarante filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Il compte plus de 10 500 salariés, près de 2 800 administrateurs, 4,7 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et affiche un total de bilan de 157 milliards d'euros. Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

Plus d'informations sur [www.arkea.com](http://www.arkea.com)

#### **A propos de Budget Insight**

Leader de l'agrégation bancaire en France depuis 2012 et acteur incontournable de l'agrégation des services financiers en Europe, Budget Insight accompagne ses 200 clients à créer les services financiers et les expériences remarquables de demain. Son offre multi-API répond aux besoins d'agrégation de données financières, de documents et d'initiation de paiement pour créer plus de valeur auprès des utilisateurs de services financiers et développer de nouveaux leviers de croissance.

Plus d'informations sur [www.budget-insight.com](http://www.budget-insight.com)