

ARKÉA, CRÉATEUR DE LIENS

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels a lancé le concept du Speed Dating des Entrepreneurs, qui a rassemblé l'année dernière 150 participants autour du digital et du capital humain, en présence du ministre Gérald Darmanin. L'édition 2018 aura lieu le 13 novembre à Paris sur le thème « Innovons aujourd'hui pour l'entreprise de demain ».



Favoriser les rencontres entre dirigeants d'entreprises, c'est l'objet du Speed Dating des Entrepreneurs organisé le 13 novembre, à Paris, par Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels. Cette séance de rencontres express autour de l'innovation et de l'entreprise de demain commencera par des tables rondes animées par sept grands entrepreneurs sensibilisés aux dimensions humaines, éthique et RSE (voir verbatim). Ce sera la quatrième édition de cet événement qui est une déclinaison du Speed Dating du Logement et de l'Immobilier, qui rassemble depuis six ans à Paris 700 décideurs du secteur (collectivités locales, promoteurs, foncières, bailleurs et aménageurs...). En 2015, la banque a en effet élargi son concept aux entreprises de ses différents marchés comme l'agroalimentaire, le transport et la logistique,

l'industrie ou encore la grande distribution et l'e-commerce. « Nous accompagnons 10 000 entreprises au travers de nos 19 centres d'affaires répartis sur toute la France », rappelle Jean-Michel Royo, membre du directoire et directeur général adjoint d'Arkéa Banque E&I. Grâce à sa forte culture technologique, le groupe Arkéa a toujours été à la pointe de l'innovation notamment dans la transformation digitale de la banque, ce qui le rend légitime pour animer des rencontres autour du futur de l'entreprise. Cette appétence pour l'innovation vient d'être une nouvelle fois illustrée par le lancement d'Arkéa Lending Services, une fintech dont l'activité consiste à mettre en lien, via une plateforme digitale, des emprunteurs de tous types (secteur public, entreprises, immobilier et infrastructures), avec des investisseurs qualifiés (investisseurs institutionnels, sociétés de gestion et éta-

blissements de crédit). Arkéa est aussi la banque des startups, puisqu'elle finance environ 30 % des levées de fonds des jeunes pousses de la fintech et de l'assurtech. « Dans la communauté des startups, Ronan Le Moal, directeur général du groupe Arkéa, est une personnalité reconnue et appréciée », note Jean-Michel Royo.

Faire de la banque autrement

Arkéa Banque E&I a pour politique d'aider à faire grandir ses clients puisque, en se développant, ceux-ci vont contribuer à la croissance de la banque. « C'est une innovation frugale : pas besoin d'investir des millions d'euros en technologie pour mettre en œuvre notre stratégie qui est d'ouvrir notre carnet d'adresses à nos clients », estime Jean-Michel Royo. Dans le logement, par exemple, la banque peut mettre en relation un aménageur qui va commercialiser un terrain avec un promoteur. « Si nous aidons le promoteur à trouver du foncier, il pourra construire de nouveaux logements. Un promoteur de Bordeaux qui veut se développer à Paris peut ainsi profiter de nos contacts. De la même manière, nous aidons les bailleurs HLM à tisser des liens avec les aménageurs », détaille Jean-Michel Royo. Ce rôle de « créateur de liens » a rencontré un tel succès que c'est ce qui a poussé la banque à imaginer son concept de speed dating. Une application permet même aux participants de prendre des rendez-vous en amont pour échanger le jour J. Les rencontres qui en découlent génèrent des projets et des liens profitables.

Faire se rapprocher ses clients

Les mises en relation se font aussi tout au long de l'année, comme avec les transporteurs routiers. Leur enjeu immédiat est de rouler plus propre avec le GNV (gaz naturel pour véhicules), mais il faut bien implanter quelque part les stations-service qui fournissent ce carburant moins polluant. Pourtant, bien que la technologie GNV soit parfaitement maîtrisée, certains élus sont réticents car ils considèrent toujours le gaz comme un produit dangereux. C'est là qu'intervient Arkéa Banque E&I pour mettre en relation les deux parties. « J'ai rencontré récemment une déléguée de la Fédération des transports routiers d'Île-de-France qui m'a demandé de la mettre en contact avec des élus de collectivités franciliennes pour faciliter l'implantation de nouvelles stations GNV. En apportant ce genre de service, nous ne sommes plus considérés comme une banque mais bien comme un partenaire », se félicite Jean-Michel Royo. Faire de la banque autrement, c'est la volonté d'Arkéa. Le Speed Dating des Entrepreneurs est un outil innovant pour accomplir cette mission.

SPEED DATING DES ENTREPRENEURS

Mardi 13 novembre - Paris
Pour tous renseignements :
entrepreneurs@arkea.com -
#SDEArkea

CAROLINE JEANTEUR

Chief Strategic Innovation Officer chez Ubisoft



« L'innovation, c'est avant tout une aventure humaine. Aujourd'hui à l'heure de la 4^e révolution industrielle, le principal levier d'innovation pour une entreprise repose sur ses talents, leur diversité et la capacité de l'entreprise à orchestrer ce collectif, à croiser des points de vue différents, celui des sciences et techniques et celui des sciences humaines. C'est quelque chose que nous connaissons bien dans notre industrie : nos jeux sont issus du dialogue entre technologie et création. »



CHRISTIAN GUILLEMOT

CEO d'AMA

« Chez AMA nous avons mis en place une politique assez étonnante en matière d'innovation, nous nous efforçons autant que possible de ne pas avoir d'idées... Nous considérons que nos développements doivent quasi exclusivement avoir pour origine les demandes de nos clients. À ce titre, le levier principal de l'innovation chez AMA est donc une écoute attentive des demandes et besoins de nos clients afin de remplir au mieux notre mission : contribuer au succès de nos clients. »

Innovons aujourd'hui pour l'entreprise de demain

Ils seront présents au Speed Dating des Entrepreneurs 2018. Intervenants hors pair, ils nous expliquent ce qui, selon eux, est le levier principal d'innovation pour les entreprises de demain.

CLARA GAYMARD

Cofondatrice de Raise

« Les entreprises de demain auront un rôle majeur à jouer pour rétablir un nouvel équilibre. Elles devront aller à contre-courant des tendances économiques court-termistes, devenues la norme, pour concevoir de nouveaux modèles au service de la société et du bien commun. Je suis convaincue qu'une économie bienveillante, dans laquelle les entreprises partagent une partie de leurs ressources économiques à une action philanthropique dans leur secteur d'activité, sera un vecteur d'innovation incontournable. »



RONAN LE MOAL

Directeur général du groupe Arkéa

« C'est la curiosité qui constitue le principal levier de toute innovation, aujourd'hui comme demain. Dans un monde où la technologie et les business models évoluent de plus en plus vite, la curiosité incite à bouger les lignes, à sortir des sentiers battus, à refuser les zones de confort pour explorer d'autres voies plus audacieuses. Être curieux, c'est rester en éveil et choisir l'ouverture en donnant du temps à la rencontre, aux échanges au sein de l'entreprise et avec son écosystème. Avec le désir de regarder le monde avec une autre focale et d'enrichir ses propres expériences. La curiosité est, en effet, d'autant plus stimulante pour la créativité et l'innovation qu'elle est collaborative. »



LAURENT FIARD

Coprésident de Visiatiiv

« L'entreprise du futur est une plateforme humaine et digitale, c'est dans l'interaction entre les collaborateurs, les clients et les partenaires que se développent les opportunités d'innovation. Ce levier permet d'agiter les idées pour dynamiser l'innovation sous toutes ses formes : management, produits, services, solutions, modèles économiques... »



SEBASTIEN BOSSARD

CEO de Kersia

« L'innovation demain sera collective et proactive ou ne sera pas. Chez Kersia notre approche est globale. D'une part, nous avons initié une démarche de génération de nos idées, en sollicitant nos 922 salariés où qu'ils soient dans le monde, et ce grâce aux nouveaux outils digitaux à la disposition des entreprises aujourd'hui. D'autre part, les services de R&D doivent et devront s'ouvrir vers l'extérieur. L'accélération nécessaire de l'innovation et de la diversification des compétences pourra être ainsi obtenue ; les sujets à traiter deviennent pointus et nécessitent des expertises toujours plus grandes. Les enjeux sociétaux évoluent très vite et imposent de penser l'innovation et son organisation différemment pour suivre le rythme. »



LOIC DOSSEUR

Codirecteur général de Paris & Co

« Après plusieurs années d'exploration de nouvelles modalités d'innovation par les grandes entreprises, en lien étroit avec l'univers startup, nous pouvons constater que les principales réussites se développent au sein des organisations ayant su impliquer largement leurs équipes, ne pas isoler le sujet dans un périmètre trop restreint. Les entreprises qui réussiront à engager fortement les talents internes, quels que soient les métiers, pourront mieux intégrer les ressorts positifs de cette dynamique nouvelle. Toute organisation doit remettre l'humain au cœur de ces processus de décision pour engager les transformations nécessaires aux défis de demain. »



« Arkéa Banque E&I accompagne 10 000 entreprises au travers de ses 19 centres d'affaires répartis sur toute la France »