Bilan Monext en 2017 : plus de 2.5 milliards de transactions, pour un montant de 122 milliards d'euros !

Avec une progression de 25% par rapport à l'année précédente du nombre de transactions traitées, Monext se positionne comme un acteur incontournable du processing de paiements.

Cette croissance a été générée notamment par :

- La **culture de l'innovation** Monext, visant à améliorer les parcours de paiement en ligne comme en magasin et à proposer des solutions « omni canal » pertinentes ;
- La performance de ses plateformes, qui ont connu une année et des journées record en termes de volumétrie (un Black Friday battant tous les records avec une progression de 41% par rapport à 2016 ; un 23 décembre historique pour les derniers achats de Noël en magasin)
- Un paysage bancaire en pleine transformation. Face à l'essor des fintechs et la digitalisation de la banque, Monext améliore de façon continue ses offres sous l'angle « user first ». L'offre de processing de cartes a ainsi été complètement revue et rebaptisée « [tweest](#) » pour adresser le large éventail des besoins des banques traditionnelles, en ligne comme des fintechs.

Autant de jolies réalisations orchestrées par **les 400 collaborateurs**, dont **60 ont rejoint l'aventure Monext** l'an passé...

En synthèse, Monext en 2017 :

- **2.5 Milliards de transactions**, pour 122 Milliards d'euros
- **40% de parts de marché** (en France) pour les paiements en ligne
- **20 millions de cartes** traitées
- Un **Chiffre d'Affaires** de **76 millions d'euros**
- **7500 clients** commerçants
- **150 établissements financiers**

Les perspectives 2018 seront axées sur le développement des parcours omni canaux pour ses clients commerçants : en s'inspirant des parcours d'achat en magasin pour améliorer le tunnel d'achat en ligne, avec des innovations telles que « [Payline Shorcut](#) ».

Monext continue à accompagner les grands retailers dans la digitalisation des parcours magasins, notamment avec son offre « wallet manager » pour un paiement mobile sur-mesure.

Son offre de pré-acquisition Payavenue sera étendue aux enseignes de distribution spécialisée.

Pour ses clients banques & fintechs, Monext poursuit la refonte de son offre twest et **l'innovation autour des fonctionnalités proposées** aux porteurs.

Contact presse :

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet
lyonnet@eliotrope.fr - 01 53 17 16 44
www.eliotrope.fr

A propos de MONEXT

MONEXT est un **acteur majeur du paiement en France et en Europe**. Nous accompagnons plus de 150 établissements financiers et 7500 commerçants avec des **services innovants qui couvrent l'ensemble de la chaîne monétique en harmonie avec les évolutions réglementaires**. Nous développons des solutions toujours plus sécurisées qui anticipent tous les nouveaux usages afin de contribuer au développement de nos clients : paiement omnicanal, optimisation des flux financiers, crédit, processing de cartes, lutte **contre la fraude... partout et sur tous les « devices »...**

Pour plus d'informations : www.monext.fr www.payline.com www.twest.fr