RAPPORT D'AUDIT ACCESSIBILITÉ

Site WEB espace institutionnel

GROUPE CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

Date : Août 2024

Sites WEB audité par :

Le Pôle d'expertise Accessibilité du Groupe Crédit Mutuel Arkéa

- Sophie HERNIO

Table des matières

Introduction **3**
Contexte 3
Accessibilité du site **4**
Synthèse 4
Répartition des critères par thématiques 4
Priorisation des corrections 5
Conclusion 5
Description des erreurs d'accessibilité 6
Images 6
Cadres 9
Couleurs 10
Multimédia 12
Tableaux 13
Liens 14
Scripts 15
Éléments obligatoires 18
Structuration de l'information 20
Présentation de l'information 24
Formulaires 30
Navigation 33
Consultation 35
Annexes **37**
Table des figures 37

Introduction

Contexte

L'audit a été réalisé suite à une refonte majeure du Site institutionnel du Crédit Mutuel Arkéa pour évaluer son taux de conformité.

La version utilisée pour réaliser les tests est la version 4.1 du RGAA.

Les technologies utilisées sur le site sont les suivantes :

- HTML5
- CSS
- Java script
- JCMS (Jalius)

Les outils suivants ont été utilisés pour vérifier l'accessibilité :

- Windows 10
- Mac mini
- Lecteurs d'écran (NVDA, VoiceOver)

La restitution des contenus avec les technologies d'assistance a été testée conformément à l'environnement de test décrit dans le RGAA 4.1 :

- NVDA sur Windows10, navigateurs Firefox et Chrome
- VoiceOver sur Mac Mini, navigateur Safari.

L'audit a porté sur un échantillon de 15 pages

N°	Nom de la page : url	Commentaires sur les exemptions, les dérogations et les alternatives
1	Accueil : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/j_6/fr/accueil	
2	Contact : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5202/fr/contacts	
3	Mentions légales : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5204/fr/mentions-legales	
4	Accessibilité : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5201/fr/accessibilite	
5	Plan du site : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5203/fr/plan-du-site	
6	Nous connaître : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5099/fr/nous-connaitre	
7	Nos Métiers : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5107/fr/nos-metiers	
8	Nous rejoindre : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5101/fr/nous-rejoindre	

N°	Nom de la page : url	Commentaires sur les exemptions, les dérogations et les alternatives
9	Investisseurs : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5139/fr/investisseurs	
10	Programme EMTN : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_8779/fr/programme-emtn	
11	Espace Presse : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_5140/fr/espace-presse	
12	Actualités communiqués de presse : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_8757/fr/actualites-/-communiques-de-presse	
13	Modèle actualisé : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/pa_25405/fr/resultats-2023-du-credit-mutuel-arkea	
14	Performance globale : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_8743/fr/performance-globale	
15	Notre modèle d'affaire : https://www.cm-arkea.com/arkea/banque/assurances/c_7401/fr/notre-modele-d-affaires	

Une grille d'audit a été transmise au demandeur, qui contient les résultats du contrôle de chaque page de l'échantillon au regard des critères de contrôle RGAA applicables.

Accessibilité du site

Synthèse

Le taux de conformité par critères respectés du site est de 61.11% et le taux de conformité moyen du service en ligne est de 73.31%.

Répartition des critères par thématiques

Thématiques	Conforme	Non Conforme	Non Applicable
1 – Images	2	2	5
2 – Cadres	1	1	0
3 – Couleurs	1	2	0
4 – Multimédia	6	1	6
5 –Tableaux	6	0	2
6 – Liens	1	1	0

7 - Scripts	1	3	1
8 – Éléments obligatoires	7	2	1
9 – Structuration	1	3	0
10 – Présentation	6	5	3
11 – Formulaires	0	4	9
12 – Navigation	8	2	1
13 – Consultation	4	2	6
TOTAL	**44**	**28**	**34**

On compte 72 critères applicables sur 106.

Priorisation des corrections

Les points à corriger :

- Les images : Les images de décoration ne sont pas correctement ignorées par les technologies d'assistance.
- Les couleurs : Les textes sur des images en arrière-plan perdent leur lisibilité. Prévoir un fond uni sous les textes et qui respecte les ratios de contraste couleurs.
- Le multimédia : L'identification des vidéos n'est pas assez précise pour les utilisateurs de technologies d'assistance.
- Les scripts : Non compatibilité des composants avec les technologies d'assistance (ARIA)
- Éléments obligatoires : Le manque d'indication de changement de langue.
- La structuration de l'information : La mauvaise utilisation des listes.
- La présentation de l'information : La perte d'information lorsque le zoom texte 200% est défini et le chevauchement des informations lorsque les paramètres d'espacements sont redéfinis. On trouve aussi l'utilisation d'attributs interdits à des fins de présentation.
- Les formulaires : Les formulaires de recherches ne sont pas très accessibles avec les technologies d'assistance.
- La navigation : Le plan du site est compliqué en termes de navigation.
- La consultation : Les documents bureautiques ne sont pas accessibles aux utilisateurs de technologies d'assistance.

Les points positifs :

- Les liens : dans l'ensemble les liens sont explicites.
- Les tableaux : Les tableaux sont bien paramétrés.

Conclusion

La conformité du site est partiellement conforme, sans anomalie bloquante en termes d'utilisabilité. Il reste malgré tout plusieurs points de vigilance et de bonnes pratiques à mettre en place dans les futures contributions pour avoir un site stable et accessible à tous de manière pérenne.

Pour améliorer le site, vous pouvez concentrer vos efforts en priorité sur :

- Le paramétrage des images ;
- Ne plus utiliser d'images comme arrière-plan, pour éviter la non visibilité des textes ou éléments ;
- Les composants de recherche et le plan du site sont les principaux points d'attention à corriger ;
- Une formation sur la mise en accessibilité les documents bureautiques serait un plus.

Description des erreurs d’accessibilité

Images

Donner à chaque image porteuse d’information une alternative textuelle pertinente et une description détaillée si nécessaire. Lier les légendes à leurs images. Remplacer les images textes par du texte stylé lorsque c’est possible.

Critère 1.1 Chaque image porteuse d’information a-t-elle une alternative textuelle ?

Conforme…

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Des images décoratives ne sont pas correctement ignorées des lecteurs d’écran. On entend vocalement « image sans libellé ».

Afin qu'une image décorative donnée par la balise <img> soit correctement cachée des technologies d'assistance, la balise devrait avoir attribut alt (vide) et non pas alt=" ".

Figure 1 - Accueil images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran

Figure 2 - Page nous connaître, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran

Figure 3 - Page Investisseurs, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran

Figure 4 - Page Espace Presse, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran

- Sur l'actualité « Résultats 2023 du Crédit Mutuel Arkéa »

On trouve une image décorative symbolée de guillemets, pour annoncer le début d'une citation. Celle-ci n'est pas ignorée par les technologies d'assistance, et possède une alternative textuelle non pertinente "Verbatim Communiqué-presse" donnée par les attributs alt et title.

Dans ce cas il faut supprimer l'attribut title et le texte de l'attribut Alt.

Corriger sur l'ensemble du site les cas similaire.

Figure 5 - Actualités image décorative avec une alternative textuelle

- Sur la page Programme EMTN

Les images logo d'Adobe Acrobat qu'on trouve au niveau de tous les liens vers les fichiers PDF sont les images décoratives qui ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance, vocalisées par le lecteur d'écran "graphique Document - Adobe Acrobat PDF Document".

Supprimer le texte de l'attribut alt pour toutes ces images décoratives des sections "Statuts" et "Programme documentation".

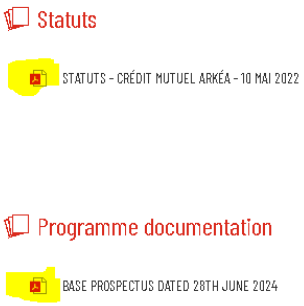

Figure 6 - Page Programme EMTN, images décoratives non ignorées par les lecteurs d'écran

- Sur les pages nous rejoindre et Notre modèle d'affaires

Des images décoratives ne sont pas ignorées des lecteurs d'écran. Elles possèdent une alternative textuelle à tort, repris dans l'attribut title. Supprimer l'attribut title des images et vider la valeur de l'attribut alt.

Figure 7 - Page nous rejoindre, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran

Figure 8 - Page Notre modèle d'affaires, images décoratives non ignorées par les lecteurs d'écran.

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Les images suivantes vec du texte (mots imbriqués) ne sont pas repris à l'exact dans l'attribut Alt. Modifier la valeur des attributs alt et title par les mots visible sur l'image comme suit :

- changer image texte par "impulser, s'activer, impact" au lieu de "impulser-activer-crédit-mutuel-arkéa"

- changer image texte par "s'investir, tenter, apporter, inventer" au lieu de "investir-tenter-apporter-crédit-mutuel-arkéa"

Figure 9 - Page nous rejoindre, images avec alternative textuelle incorrecte

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Conforme

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

Cadres

Donner à chaque cadre un titre pertinent.

Critère 2.1 Chaque cadre a t-il un titre de cadre ?

Non applicable

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non conforme

- Vidéos possédant un cadre :

Des vidéos intégrées dans un cadre possèdent un titre non pertinent « Vidéo You tube ». Ce titre est trop généraliste et ne permet pas d'identifier le contenu de la vidéo.

Il faut modifier l'attribut title de la balise <iframe> en précisant : You tube (pour la provenance), l'entité (crédit Mutuel Arkéa), et le titre de la vidéo. (règle à appliquer pour toutes les vidéos)

Par exemple « You tube, Crédit Mutuel Arkéa, Découvrez notre film institutionnel ».

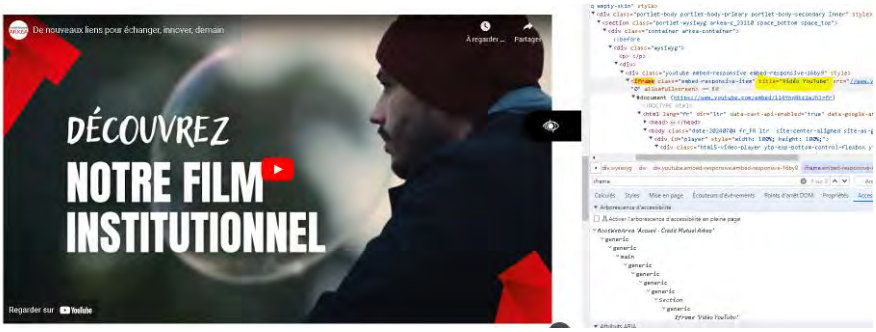

Figure 10 - Accueil, titre de cadre vidéo You tube non pertinent

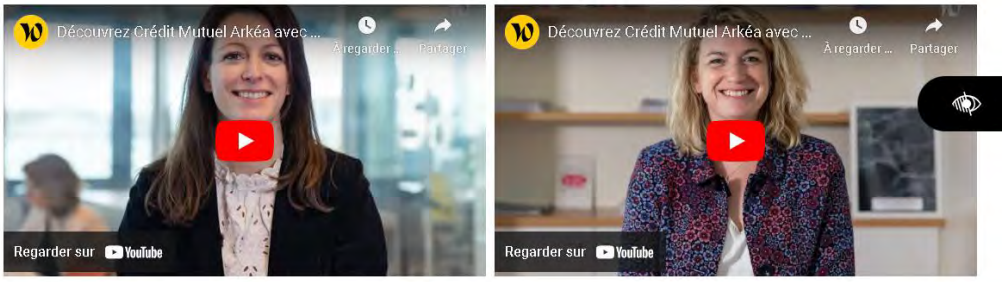

Figure 11 - Page nous rejoindre, Titre de cadre vidéo You tube non pertinent

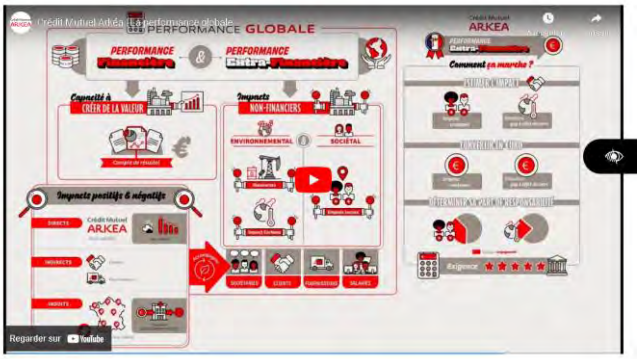

Figure 12 - Page Performance globale, Titre de cadre Vidéo You tube non pertinent

Couleurs

Ne pas donner l'information uniquement par la couleur et utiliser des contrastes de couleurs suffisamment élevés pour les textes, les composants d'interface ou les éléments porteurs d'informations.

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Le contraste entre le titre niveau 1 et les textes qui suivent par rapport à l'image de fond en arrière-plan, rend ces textes illisibles. Ces images sont amenées à changer et provoqueront à chaque fois selon les zones des problèmes de contrastes.

Pour éviter cela, il faut mettre les textes sur un fond uni, en respectant les ratios définis dans le RGAA critère 3.2, entre la couleur du fond et la couleur du texte.

Figure 13 - Site, Contrastes non suffisant pour les textes sur une image en arrière-plan.

- Sur la page notre modèle d'affaire

Il y a plusieurs anomalies de contraste couleur entre le texte et l'arrière-plan sur l'infographie de cette page.

Figure 14 - Page Notre modèle d'affaires, Contrastes non suffisant entre les textes et leur arrière-plan

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Le Logo de la marque (situé dans l'en-tête du site) ne possède pas un ratio de contraste suffisant par rapport la couleur du fond donnée par une image. Le texte en gris "Crédit Mutuel" donné par la couleur #6B6B6B et le texte en rouge "Arkéa" donné par la couleur #F01B24 sont peu visible selon les couleurs de l'image. Comme pour le critère 3.2 les éléments doivent être sur des fonds unis pour respecter les contrastes couleurs.

Pour ce point si l'image logo est incluse sur le même fond que la barre de navigation (blanc cassé #F4F3F1), les deux couleurs du texte auront un ratio de contraste suffisant qui devrait être 3:1 au minimum donc respectivement gris sur blanc 4.8:1 et rouge sur blanc 3.87:1.

Figure 15 - Site, Contrastes insuffisant pour les éléments graphiques sur des images de fond

- Sur le moteur de recherche

Une fois le moteur de recherche affiché sur l'écran, le contraste entre la couleur du fond rouge #da291c des liens "Accéder à la page" est parfois insuffisant par rapport l'image qui sert de fond dans la tuile. Au survol de la souris, la couleur du fond des liens passe de rouge vers le noir ce qui donne un ratio de contraste presque 1:1 entre le fond du bouton et la couleur du filtre qui est appliquée sur l'image au-dessous.

Pour chaque balise <img> ayant la propriété CSS filter: brightness (25%), diminuer la valeur du filtre à 20%. Pour le survol souris, appliquer la bordure blanche sur le bouton comme c'est le cas pour le focus au clavier.

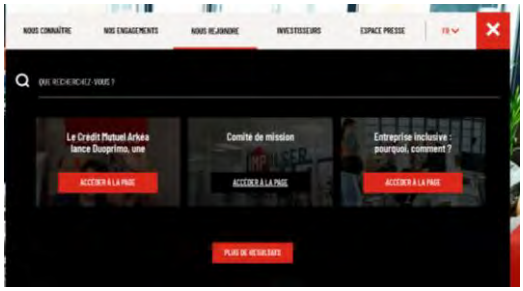

Figure 16 - Moteur de recherche, contraste insuffisant des éléments graphiques par rapport au fond

- Sur les pages qui ont la fenêtre modale « Avertissement »

Dans la fenêtre modale "Avertissement", au survol souris sur le bouton "Refuser", la couleur du fond du bouton passe de rouge vers le noir ce qui donne un ratio de contraste insuffisant 1:1 entre le fond du bouton et la couleur du fond de la modale.

Pour l'état de survol souris (::hover), appliquer la bordure blanche sur le bouton comme c'est le cas pour le focus au clavier (::focus).

Figure 17 - Fenêtre Avertissement, contraste insuffisant des éléments graphiques par rapport au fond

Multimédia

Donner à chaque média temporel audio et/ou vidéo une transcription textuelle, des sous-titres ou une audio-description pertinents lorsque cela est nécessaire. Donner à chaque contenu graphique ou interactif (ou média non temporel) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le contrôle de leur consultation et leur manipulation au clavier et avec tout dispositif de pointage comme la souris. S'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance.

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Conforme

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page d'Accueil

On trouve une vidéo qui nait pas identifiable, seule au milieu de la page sans titre.

Avant la balise <iframe> qui embarque la vidéo YouTube, ajouter un titre de niveau 3 (balise <h3>) avec le texte "Découvrez notre film institutionnel", afin de l'identifier dans l'arborescence des titres.

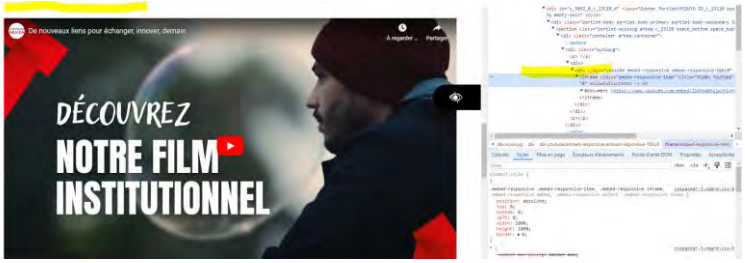

Figure 18 - Accueil, vidéo non identifiable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Conforme

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Conforme

Tableaux

Associer correctement les tableaux de données à leur titre, donner à chaque tableau de données complexe, un résumé, identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux cellules d'en-tête. Pour chaque tableau de mise en forme, veiller à sa bonne linéarisation.

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable …

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Conforme…

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Conforme

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Conforme

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Conforme…

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme…

Liens

Utiliser des intitulés de liens explicites, grâce à des informations de contexte notamment.

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page Modèle d'actualité

Dans la partie "À propos du groupe Crédit Mutuel Arkéa", on trouve un lien vers la page de présentations investisseurs qui possède :

a) Un intitulé non explicite constitué uniquement d'une adresse URL et un nom accessible donné par l'attribut title="Présentations investisseurs", ce qui donne avec un lecteur d'écran une vocalisation incompréhensible. Son nom accessible ne reprend pas l'intitulé visible.

b) Quand on passe la page en anglais, pour le même lien toujours non explicite, on remarque dans l'intitulé visible qu'il pointe vers une page en français ce qui n'est pas en phase avec le fonctionnel

c) Lien en question ouvre la page "Présentations investisseurs" interne au site dans un nouveau onglet navigateur sans aviser utilisateur du changement de contexte. Pour les pages en français et en anglais, on trouve attribut target="_blank" au niveau de la balise <a>.

d) La phrase qui donne le contexte au lien ne possède pas les mêmes informations entre les pages en français et en anglais. Pour la page en français on trouve la phrase "Une présentation détaillée des résultats 2022 est disponible sur le site internet du groupe à l'adresse suivante :" mais pour la page en anglais on trouve la phrase "Link to investor presentation :

A la fin de page, on trouve un lien "Télécharger le communiqué de presse" qui ouvre un document PDF dans le même onglet que la page en cours de consultation ce qui ne permet pas un téléchargement direct. La fonction du lien décrite dans son intitulé visible n'est pas correcte car le téléchargement est possible qu'après l'ouverture du fichier PDF dans la visionneuse PDF du navigateur.

- Sur les pages Actualités communiqués de presse, Programme EMNT, Investisseurs, et notre modèle d'affaires

On constate que l'ensemble des documents PDF en lien avec les communiqués de presse et autres articles ne sont pas accessibles. Cette information n'est pas précisé dans le lien à l'utilisateur, ce qui est problématique au vu du temps de téléchargement.

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Conforme

Scripts

Donner si nécessaire à chaque script une alternative pertinente. Avertir ou permettre le contrôle des scripts qui initient un changement de contexte. Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et par tout dispositif de pointage et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance notamment pour les messages de statut.

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

On trouve plusieurs anomalies sur différents éléments

Le changement de langue

Cet élément interactif ne suit pas correctement le modèle de conception Disclosure du WAI-ARIA. et ne possède pas un intitulé pertinent.

On trouve la déclaration de langue en double au niveau de ces deux liens par rapport à la version de la langue du site affiché.

la balise <li> qui englobe lien <a>Français possède un style CSS donné par la classe "disabled".

Le nom accessible donné par attribut aria-label pour les deux liens, n'apporte aucune information supplémentaire à l'intitulé visible.

Figure 19 - Site, Problème script Changement de langue

Le moteur de recherche

L'accès au moteur de recherche global site n'est pas correctement accessible aux utilisateurs de reconnaissance vocale. Visuellement le bouton avec le picto loupe ne possède pas d'intitulé visible. Si utilisateur dit "cliquer loupe" n'aura aucune action, parce que son outil d'assistance à accès au texte "Menu déroulant de la barre de recherche" donné par aria-label qui est invisible sur écran.

Dans le code on voit qu'il ne s'agit pas d'un bouton mais d'un lien (balise <a>) ce qui n'est pas conforme au modèle de conception WAI-ARIA Disclosure.

Le nom accessible d'élément qui donne accès au moteur de recherche global site n'est pas pertinent. Avec lecteur d'écran on entend "Menu déroulant de la barre de recherche lien réduit". Fonctionnellement parlant, il ne s'agit ni d'un menu ni d'une liste déroulante ni d'un lien. **C**

Visuellement il manque une icône qui correspond à l'état développé et réduit afin qu'élément puisse être perçu comme un élément qui affiche et masque un contenu supplémentaire.

Lorsqu'on action le bouton "Plus de résultats", le focus clavier n'est pas géré.

Le bouton burger (menu affiché en zoom supérieur à 200%

Il manque un intitulé à ce bouton pour qu'il puisse être identifié par les lecteurs d'écran.

Il n'a pas d'intitulé visible pour être identifié par els utilisateur d'outil de reconnaissance vocale.

Dans les tuiles placées après le champ de moteur de recherche, certains textes long ne sont pas affichés dans leur totalité. Tous les liens "Accéder à la page" possèdent un nom accessible

donné par l'attribut aria-labelledby qui n'est pas correctement utilisé. Cet attribut prend la valeur d'un attribut id et non une phrase.

É**lément interactif "Retourner en haut de l'écran"** qui est sémantiquement déclaré comme un lien mais vis-à-vis d'un lecteur d'écran, comme un bouton. Afin de pouvoir l'atteindre au clavier, on trouve l'utilisation d'attribut WAI-ARIA tabindex="0". Cet élément ne possède pas d'intitulé visible à part l'icône "chevron", ce qui le rend inaccessible pour les utilisateurs de reconnaissance vocale.

Figure 20 - Site, problème de script bouton "retournez en haut de l'écran"

Pied de page

Les sept liens constituant le pied de page du site, sont annoncés d'un trait par lecteur d'écran quand on navigue avec les flèches directionnelles. Le problème est provoqué par une mauvaise utilisation de CSS (display: inline-block) au niveau des éléments de liste.

Quand on est sur une des pages présentes dans le pied de page, le lien concerné ne possède pas d'indication d'état (page courante).

Quand on consulte des pages en français et qu'on souhaite la traduire en anglais via le dropdown menu situé dans le pied de page, on a des mauvaises redirections de pages.

Dans la fenêtre modale "Avertissement",

On trouve plusieurs incompatibilités avec les technologies d'assistance :

Au clavier, on ne reste pas en boucle dans la modale "Avertissement" pendant qu'elle est affichée.

On ne peut pas lire tout le contenu de modale "Avertissement" au clavier sur Edge et Chrome.

La fenêtre modale "Avertissement" ne fait partie d'aucune grande zone de repère du gabarit général.

Dans le 6ème paragraphe de modale, on trouve des mentions (i) et (ii) mais sans aucune explication dans le contenu de modale.

A la fin du contenu de modale, on trouve le texte suivant "Cliquez sur Accepter pour spécifier votre accord avec les déclarations ci-dessus.". Par contre, le nom accessible du bouton "Accepter" parle des "conditions" ce qui le rend moins pertinent "Accepter les conditions et continuer la navigation".

Le bouton "Refuser" n'indique pas dans son nom accessible ce qu'on refuse. On entend "Refuser et revenir à la page d'accueil". Vu qu'il effectue simplement une redirection, cet élément ne possède pas un bon rôle, il doit être un lien et non un bouton.

- Sur la page d'Accueil

Il manque une information visible claire qu'on arrive sur la page d'Accueil, surtout quand on a été redirigé via le logo.

Le carrousel des actualités presse ne respecte pas les motifs de conception WAI-ARIA.

L'ordre de tabulation n'est pas cohérent. On trouve une mauvaise utilisation de la balise <figure>, et les résumés des actualités sont tronqués par le JS

- Sur la page Nous connaître

Dans les cinq articles de la section "Mieux nous connaître en 5 points clés", on trouve les paragraphes dont la fin est tronquée visuellement.

- Sur la page nos métiers

Le texte "BtoB" dans le titre niveau 2 est lu "BT OB " à cause du manque d'espace entre les lettres.

- Sur les pages Investisseurs et Actualités communiqués de presse

Quand on bascule en version anglaise, le titre « trouver un document » n'est pas traduit.

Le bouton « Voir plus » possède en nom accessible, un attribut title et aria-label identique au nom visible ce qui n'apporte pas d'informations plus explicite. Il possède aussi un attribut href réservé aux liens. Une fois actionné, le focus ne se déplace pas sur le document.

Dans la partie "Trouver un document" on trouve une mauvaise utilisation du rôle WAI-ARIA role="search". Ce rôle est réservé uniquement pour le moteur de recherche globale du site.

Dans la partie « Analyste ou investisseur », les résumés des tuiles sont tronqués visuellement quand on dépasse les 6 lignes de texte.

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a t-il le contrôle ?

Non conforme

- Sur les pages Contact, Espace presse, et Mentions légales

L'information visuelle d'ouverture du lien dans une nouvelle fenêtre n'est pas annoncée aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

Figure 21 - Liens recrutement, changement de contexte non précisé aux lecteurs d'écran

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Le résultat de la recherche sur le site globale n'est pas restitué aux utilisateurs de lecteurs d'écran, car l'information de résultat s'affiche en temps réel. Il faut continuer la navigation pour atteindre les résultats.

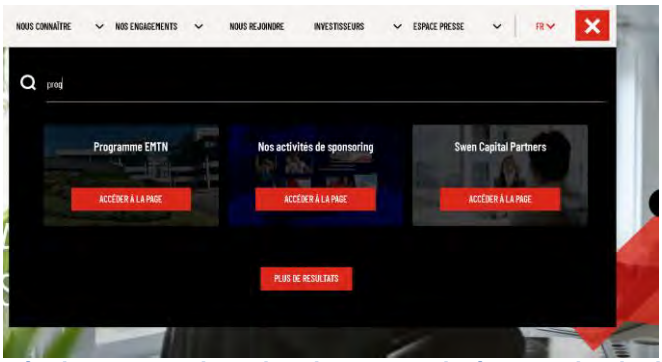

Figure 22 - Site, résultat moteur de recherche non restitué aux technologies d'assistance

- Sur les pages Investisseurs, et Actualité communiqués de presse

Le résultat de filtrage des documents n'est pas annoncé par le lecteur d'écran qu'il y ait un résultat trouvé ou non.

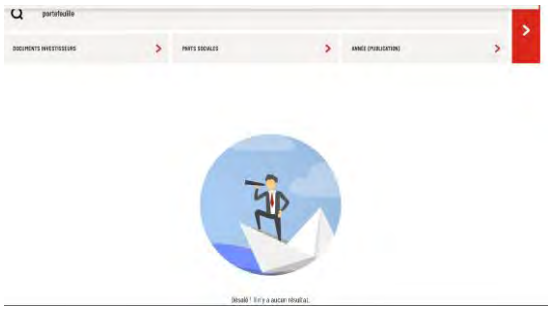

Figure 23 - Pages Investisseurs et Actualité, résultat de recherche non restitué aux technologies d'assistance

Éléments obligatoires

Vérifier que dans chaque page Web, le code source généré respecte les règles d'écriture correspondant au type de document, que le titre est pertinent et la langue par défaut, indiquée. Vérifier que les balises ne sont pas utilisées uniquement à des fins de présentation, que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent?

Conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur tout le site

On trouve des liens du footer avec la présence d'un mot anglais « cookies » dont le changement de langue n'est pas indiqué dans le code source

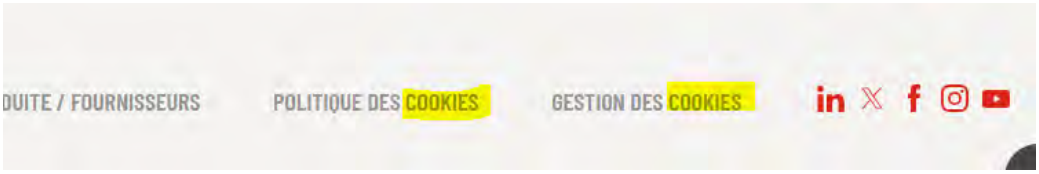

Figure 24 - Site, pied de page, changement de langue non indiqué

- Sur la page Nous rejoindre

On trouve à plusieurs reprises la mention en anglais « Welcome to the Jungle », dont le changement de langue n'est pas indiqué dans le code source.

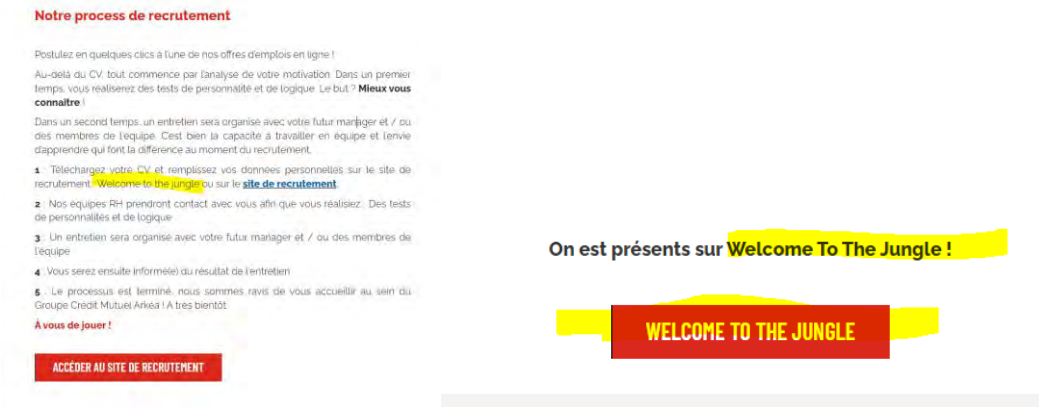

Figure 25 - Page Nous rejoindre, changement de langue non indiqué

- Corrections et bonnes pratiques à appliquer pour el changement de langue

L'indication de changement de langue dans vos pages WEB se fait en englobant, le ou les mots dont la langue d'origine est différente de celle par défaut du site, dans une balise avec l'attribut de la langue du mot.

Par exemple cookies

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Conforme

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Sur l'ensemble des pages du site

On trouve des paragraphes vides ou des balises <br> pour indiquer des espacements ou des sauts de lignes entre les éléments. Ces balises utilisées à des fins de présentation sont vocalisées « vide » par les lecteurs d'écrans.

Supprimer ces balises <p> ou <br> vides. L'utilisation de ces balises vides uniquement à des fins de présentation est à proscrire.

L'utilisation du CSS margin-bottom devrait être en place afin de donner l'espacement vertical souhaité entre différents paragraphes dans la page. L'utilisation des paragraphes vides uniquement à des fins de présentation est à proscrire.

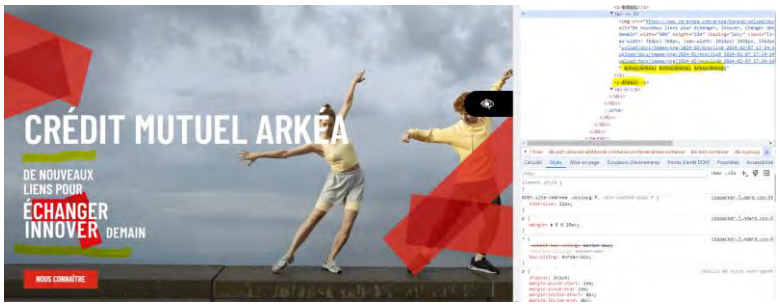

Figure 26 - Accueil, Présence de balises servant à des fins de présentation

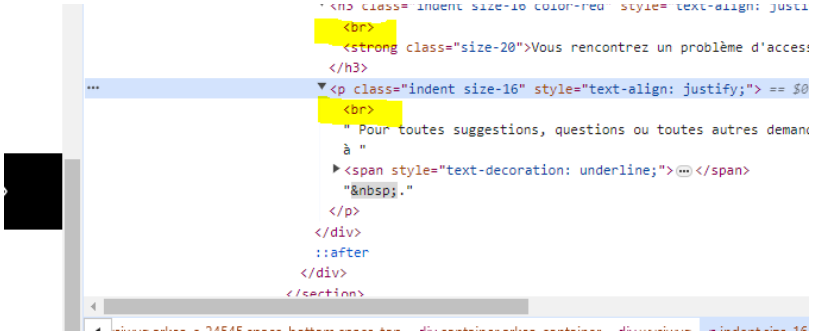

Figure 27 - Page Accessibilité, Présence de balises servant à des fins de présentation

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

Structuration de l'information

Utiliser des titres, des listes, et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- Sur la page d'Accueil

Le carrousel n'est pas précédé d'un titre qui permettrait d'identifier clairement cette section.

Pour respecter la structure de la page et l'arborescence des titres, ajouter un titre de niveau 2 « Nos dernières actualités de l'espace presse » avant le carrousel, et passer les titres de chaque diapositives en titre de niveau 3.

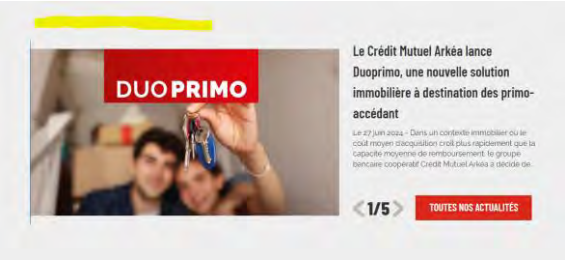

Figure 28 - Accueil, Carrousel sans titre

- Sur la page nous rejoindre

Le texte sous le titre « Nous rejoindre », est identifié dans le code comme un titre de niveau 2 à tort. Mettre ce texte dans un paragraphe <p>.

Figure 29 - Page Nous rejoindre, Titre à tort

- Sur la page Actualités, communiquées de presse

La "liste" des actualités disponibles n'a pas de titre niveau 2. Actuellement, elle est structurée par le titre "Recherche d'actualité" qui se porte sur la zone de filtrage des actualités disponibles.

Ajouter un titre niveau 2 (<h2>), par exemple "Actualités disponibles" afin de mieux structurer cette zone.

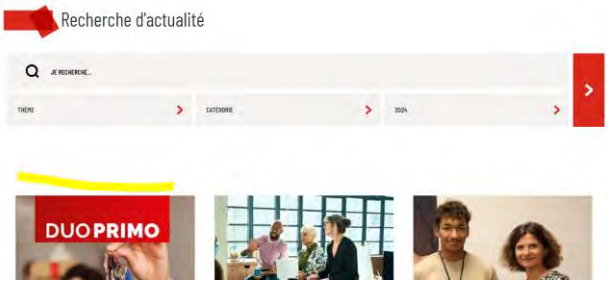

Figure 30 - Page Actualité, manque des titres

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

La navigation principale n'est pas cohérente. L'élément interactif permettant le changement de langue du site, ne devrait pas en faire partie. La balise <nav> est placée dans une balise <navbar> qui n'existe pas en HTML. Remplacer la balise <navbar> par une balise . Dans la balise <nav> ajouter l'attribut aria-label="principale". Déplacer la balise après la balise <nav>.

Le lien d'accès rapide au contenu principal n'est pas structuré via une zone de repère mais simplement via une liste non-ordonnée. La liste doit être placée dans la balise <nav role="navigation" aria-label="Accès rapide">. La balise <nav> doit être placée dans la balise <header role="banner"> comme le premier élément.

La balise <footer> possède les liens de 1er niveau de la navigation principale parmi lequel on trouve pour la 1ère fois le lien vers la page Accessibilité. Supprimer la balise <ul class="footer-main-menu"> de la balise <footer role="contentinfo">. Dans la balise <ul class="footer-second-menu">, ajouter lien vers la page "Accessibilité" comme premier élément de la liste.

La structure du moteur de recherche global site n'est pas cohérente au niveau de la balise <input>. Le type du champ est déclaré comme type="text". Le moteur de recherche global site doit obligatoirement être une balise <input type="search">.

- Sur la page Actualités – communiqués de presse
- Sur la page Investisseurs

Dans ces pages on trouve dans le code, deux balises <main> de contenu principal et imbriquées. Supprimer la balise main imbriquée.

Figure 31 - Page Actualités et Investisseurs, présence de deux balises <main>

- Sur la page Programme EMTN

La pagination ne possède pas une structure cohérente car on trouve qu'une simple liste non-ordonnée.

La pagination doit être structurée comme une navigation secondaire (navigation dans les collections de pages), cf https://disic.github.io/guide-integrateur/2-navigation.html#collectionpages . Vous pouvez vous inspirez des exemples accessibles du guide de l'intégrateur RGAA, cf https://disic.github.io/guide-integrateur/demo/2-navigation/collection.html .

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

La liste des liens dans la navigation principale n'est pas correctement structurée. On y trouve des balises en enfants de la balise <ul> ainsi qu'une balise <li> vide qui sert comme un séparateur vertical entre deux éléments.

Une balise <ul> peut avoir **uniquement** une balise <li> comme 1er enfant. Une balise <li> ne doit pas être utilisée comme un séparateur visuel. A la place, utiliser CSS border-left sur la balise <li> contenant le lien "Espace presse".

Figure 32 - Site, liste navigation principale mal structurée

La liste des résultats trouvés via moteur de recherche global site n'est pas correctement structurée. Dans les spécifications HTML 5.2, une balise <ul> ne peut pas avoir comme la 1ère balise enfant une autre balise <ul>.

Dans le pied du page du site, on y trouve 5 liens en succession qui redirigent vers les réseaux sociaux mais qui ne sont pas structurés via une liste non-ordonnée.

Figure 33 – Plan du site, liste mal structurée

- Sur la page d'accueil

Les liens logo qu'on trouve dans la partie "Nos marques", ne sont pas structurés via une liste non-ordonnée.

- Sur la page Nos métiers

Chaque section de la page comprend plusieurs liens qui ne sont pas structurés via des listes non-ordonnées. Tous ces liens situés après le titre niveau 2 (balise <h2>), doivent être placés dans les balises

Figure 34 - Page Nos métiers, éléments non renseignés dans une liste

- Sur la page Nous rejoindre

Dans le paragraphe sous le titre "Notre process de recrutement" se trouve une liste ordonnée qui n'est pas structurée sous forme de liste.

Remplacer les paragraphes commençant par un numéro 1 par un élément <li> et supprimer les numéros avec les balises . Puis regroupez l'ensemble des items de liste dans un élément de liste ordonnée <ol>. La numérotation s'affichera automatiquement et pourra si besoin être stylée via css.

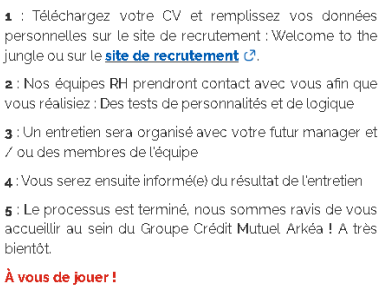

Figure 35 - Page Nous rejoindre, éléments non renseignés dans une liste

- Sur la page Programme EMNT

Les liens vers les fichiers PDF ne sont pas structurés via une liste non-ordonnée. On trouve simplement des balises et .

Structurer correctement des liens via les balises <ul class="itemlist-wrapper"> et <li class="itemlist-item">.

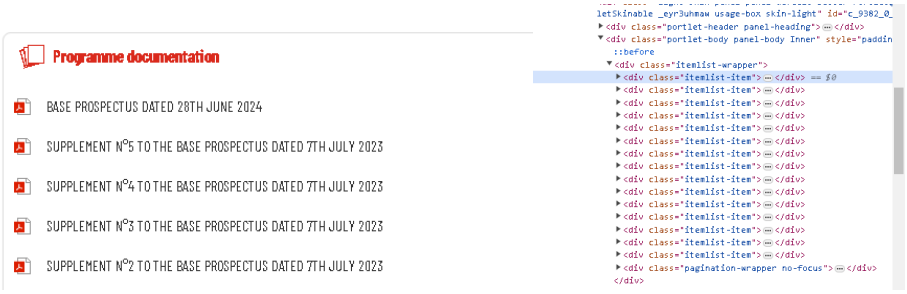

Figure 36 - Page Programme EMTN, éléments non renseignés dans une liste

Pour toutes ces remarques, les listes doivent respecter la structure Html suivante https://accessibilite.numerique.gouv.fr/methode/glossaire/#listes.

Une balise <ul> peut avoir **uniquement** une balise <li> comme 1er enfant. Une balise <li> ne doit pas être utilisée comme un séparateur visuel. A la place, utiliser CSS border-left sur la balise <li> contenant le lien "Espace presse".

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Conforme

Présentation de l'information

Utiliser des feuilles de styles pour présenter de l'information. S'assurer que l'information reste compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées. Vérifier l'effet de l'agrandissement à 200 % de la taille des caractères et de la redéfinition des propriétés d'espacement sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la prise de focus est signalée et que l'utilisateur a le contrôle des contenus additionnels qui deviennent visibles au survol ou au focus. S'assurer que les contenus cachés sont ignorés par les technologies d'assistance et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme, taille ou position d'un élément.

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Sur la page d'accueil

On trouve l'attribut frameborder="0" sur toutes les balises <iframe>

Supprimer les attributs interdits et utiliser le CSS pour donner le style souhaité aux cadres. A la place d'attribut frameborder, utiliser le propriété CSS border: none;.

Figure 37 - Accueil, présence d'attributs interdits

- Sur la page Programme EMTN

On trouve des attributs interdits border et cellpadding au niveau du tableau des données simple (balise <table>).

Supprimer les deux attributs en question du code source et utiliser les déclarations CSS border et padding.

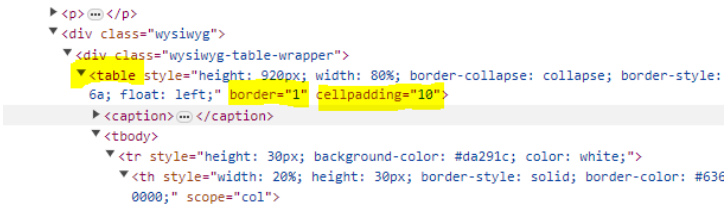

Figure 38 - Programme EMTN, présence d'attributs interdits

- Sur la page performance globale

Le cadre avec title="Vidéo YouTube" possède attribut interdit frameborder="0".

Supprimer attribut interdit de la balise <iframe> en question et passer par l'utilisation de propriété CSS border: none;.

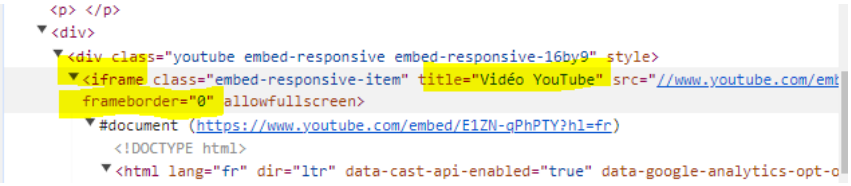

Figure 39 - Page Performance globale, présence d'attributs interdits

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Sur les pages qui contiennent un sous-texte après le titre de page <h1>, il y a du CSS qui tronque le texte lorsqu'il est augmenté (utilisation de loupe).

Supprimer le CSS qui risque de masquer le texte dans certains cas :

```
.portlet-jsp-header-banner .header-banner-text-container .heading-sub-title {
 max-width: 50vw;
font-size: 35px;
```

```
 /* overflow: hidden; (à supprimer) */
/* max-height: 4.4em; (à supprimer) */
 /* text-overflow: ellipsis; (à supprimer) */
padding-bottom: 5px;
}
```

- Sur la page d'Accueil

Avec le zoom navigateur à 200%, le titre niveau 1 n'est plus présent visuellement et l'image logo chevauche l'image-texte

Figure 40 - Accueil, perte d'informations avec Zoom à 200%

Sur un écran un peu plus grand, avec le zoom navigateur à 200%, le titre niveau 1 est présent mais chevauche l'image logo.

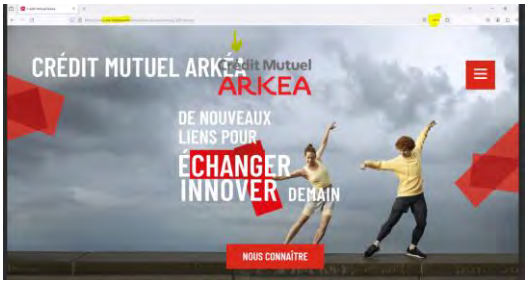

Figure 41 - Accueil, informations superposées avec Zoom à 200%

Dans la section "Crédit Mutuel Arkéa", avec le zoom navigateur à 200%, tous les paragraphes disparaissent de la page.

Figure 42 - Accueil, perte de paragraphes avec Zoom à 200%

Revoir le responsive. Les paragraphes doivent rester présents visuellement sur la page. Supprimer le conditionnement de leur affichage.

- Sur la page nous connaître

Même remarque que précédemment, avec le zoom navigateur à 200%, tous les paragraphes de section "Mieux nous connaître en 5 points clés" disparaissent de la page.

Figure 43 - Page Nous connaître, perte de paragraphes avec Zoom à 200%

- Sur la page Investisseurs

Même remarque que précédemment, avec le zoom navigateur à 200%, tous les paragraphes qu'on trouve dans les six tuiles disparaissent de la page.

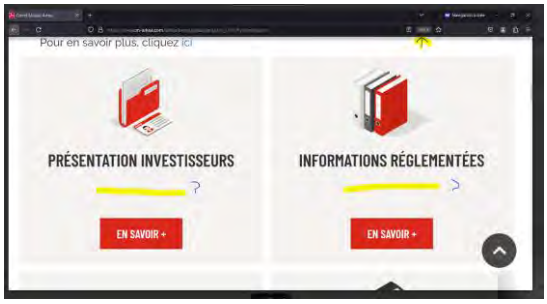

Figure 44 - Page Investisseurs, perte de paragraphes avec Zoom à 200%

- Sur la page Espace Presse

Même remarque que précédemment, dans la section "Suivez l'actualité du Crédit Mutuel Arkéa", avec le zoom navigateur à 200%, tous les paragraphes disparaissent de la page.

Figure 45 - Page Espace presse, perte de paragraphes avec Zoom à 200%

- Sur la page Communiqué de presse

Les titres niveaux 3 de chaque actualité sont soit tronqués, il manque une lettre à la fin du mot.

Ajuster le responsive et supprimer le tronquage qui est bloqué sur 6 lignes.

Figure 46 - Page Communiqués de presse, éléments tronqués avec Zoom à 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Conforme

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

Le lien "gestion des cookies" à la fin de l'arborescence du Plan du site (partie FOOTER) ne reçoit pas focus au clavier.

Il manque attribut href dans la balise <a>. Ce lien ne devrait pas figurer dans l'arborescence du Plan du site **(cf le critère 12.3).**

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Sur la page Plan du site

L'arborescence du plan de site est donnée uniquement par la forme du texte des liens ainsi que par la position des certaines listes de liens. On trouve utilisation des balises et . Avec un lecteur d'écran, l'arborescence visuelle n'est pas percevable car on entend lien après lien (dans une liste ou hors d'une liste).

Tous les liens de premier niveau dans l'arborescence ("Accueil", "Nous connaître", Nos engagements", "Nous rejoindre", "Investisseurs" et "Espace presse") doivent être placés dans la balise <h2>. La balise <h2> doit être utiliser également pour le texte "Pages légales :". Comme le deuxième niveau de navigation, vous devez garder uniquement des listes non-ordonnées contenant des liens afin qu'avec un lecteur d'écran on puisse percevoir correctement la structure du plan du site.

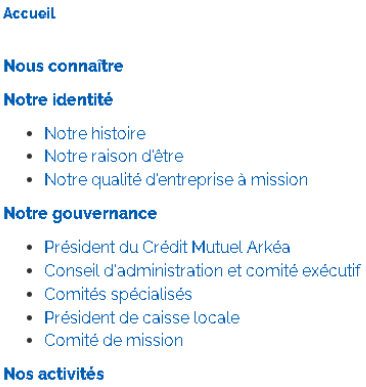

Figure 47 - Plan du site, information donnée par la couleur uniquement

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page Accueil, Nous connaître et Espace Presse

Avec les espacements de texte appliqués au niveau de la balise <body>, on remarque une perte partielle de fin des titres niveau 3.

La balise qui englobe le titre niveau 3, le texte et le lien "En savoir +", ne sont pas correctement responsive à cause du padding., ainsi que la balise <article> à cause du margin de la classe "list-pub-container".

On trouve utilisation du padding: 30px 30px 70px; dans la classe "title-desc-link" et margin: 50px; dans la classe "list-pub-container".

Ajuster la propriété padding en "30px 10px 70px" dans la classe "title-desc-link" et la propriété margin en "50px 0" dans la classe "list-pub-container" de la balise <article>.

Figure 48 - Plusieurs pages, perte de texte avec l'ajustement des espacements

- Sur la page Investisseurs

Avec les espacements de texte appliqués au niveau de la balise <body>, on remarque plusieurs problématiques du responsive dans le contenu de la page :

- Le paragraphe qu'on trouve dans l'en-tête du site après le titre niveau 1, perd visuellement une partie du contenu qui reste d'ailleurs vocalisé dans sa totalité par un lecteur d'écran
- Les éléments qu'on trouve dans les tuiles qui affichent des documents, sont trop grands ce qui provoque le chevauchement du texte et du lien "Télécharger".
- Une perte partielle de fin des titres niveau 3.
- La balise qui englobe le titre niveau 3, le texte et le lien "En savoir +", ne sont pas correctement responsive à cause du padding ainsi que la balise <article> à cause du margin de la classe "list-pub-container".

- On trouve utilisation du padding: 30px 30px 70px; dans la classe "title-desc-link" et margin: 50px; dans la classe "list-pub-container".

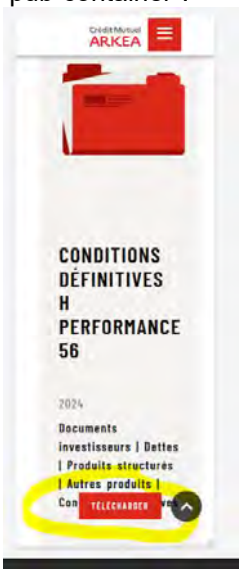

Figure 49 - Page Investisseurs, superposition d'éléments avec l'ajustement des espacements

- Sur la page Actualité, communiqué de presse

Avec les espacements du texte redéfini, en format mobile, on remarque la perte de contenu au niveau du titre niveau 1, les titres niveaux 3 et les boutons "Télécharger".

Revoir le responsive au niveau des conteneurs qui sont définies à une taille fixe ainsi que la taille des titres niveaux 3.

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Formulaires

Pour chaque formulaire, associer chacun de ses champs à son étiquette, grouper les champs de même nature et leur donner une légende, structurer les listes de choix de manière pertinente, donner à chaque bouton un intitulé explicite. Vérifier la présence de suggestions lors des erreurs de saisie, s'assurer que le contrôle de saisie est accessible, que la finalité des champs peut être déduite et que l'utilisateur peut garder le contrôle sur ses données à caractère financier, juridique ou personnel.

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a t-il une étiquette ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Au niveau du moteur de recherche global du site, on trouve un champ de recherche qui est associé via attributs for-id aux deux balises <label> dont une ayant un intitulé "Rechercher" visuellement caché par la classe "sr-only" et l'autre ayant un intitulé "Rechercher" donné par les attributs aria-label et alt.

Supprimer du code source la balise <label for="searchValue" aria-label="Rechercher"> qui englobe la balise <img alt="Rechercher"> (image loupe).

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

L'étiquette associée au champ de recherche global site, n'est pas pertinente. Visuellement on a "Que recherchez-vous ?" donné par le placeholder et au survol souris on a en plus "Rechercher sur tout le site..." donné par l'attribut title. Avec un lecteur d'écran on entend "Recherche région, rechercher rechercher que recherchez-vous".

- Sur les pages Investisseurs et Communiqué de presse

Dans la partie "Trouver un document" on trouve un champ de saisie avec une étiquette non pertinente donnée par l'attribut aria-label="je recherche %>" pour le lecteur d'écran et un placeholder="je recherche ..." pour avoir un visuel. Quand le champ prend le focus, avec un lecteur d'écran on entend "Contenu principal principale région recherche région je recherche percentage supérieur édition autocomplétion je recherche je recherche vide".

L'attribut placeholder ne peut pas faire office d'étiquette d'un champ de saisie car il disparait soit à la prise du focus soit à la saisie tandis que l'attribut aria-label est vocalisé uniquement par un lecteur d'écran. L'outil de reconnaissance vocale a accès à l'aria-label mais pas son utilisateur.

- Utilisez la balise <label> et faites une liaison avec le champ <input> via les attributs for-id. La présence de balise <label> visible va apporter aux utilisateurs une plus grande zone interactive et garantir à tous la présence du nom de champ sans aucune disparition.
- Le texte pertinent à mettre dans la balise <label> est par exemple "Filtrer des documents par mot clé".
- Supprimer du code source les attributs aria-label, title et placeholder qui actuellement font office de l'étiquette.

Figure 50 - Recherche étiquette de formulaire non pertinente

Dans la partie "Trouver un document" on trouve trois listes déroulantes avec une étiquette non pertinente donnée par l'attribut aria-label="thème/catégorie/année (publication)" pour le lecteur d'écran et par la 1ère balise <option>thème/catégorie/année (publication)</option> pour avoir un visuel. Quand les listes prennent le focus, avec un lecteur d'écran on entend "thème liste déroulante thème réduit", "catégorie liste déroulante catégorie réduit" et "année publication liste déroulante année publication réduit".

La balise <option> ne peut pas faire office d'étiquette d'une liste déroulante car elle disparait dès qu'on en choisit une autre. L'attribut aria-label est vocalisé uniquement par un lecteur d'écran. L'outil de reconnaissance vocale a accès à l'aria-label mais pas son utilisateur.

- Utilisez la balise <label> et faites une liaison avec les listes déroulantes <select> via les attributs for-id. La présence de balise <label> visible va apporter aux utilisateurs une plus grande zone interactive et garantir à tous la présence du nom de liste sans aucune disparition.
- Le texte pertinent à mettre dans la balise <label> est par exemple "Filtrer par thème", "Filter par catégorie" et "Filtrer par l'année de publication".

- Supprimer du code source les attributs aria-label et title ainsi que les 1ères balises <option> qui actuellement font office de l'étiquette.

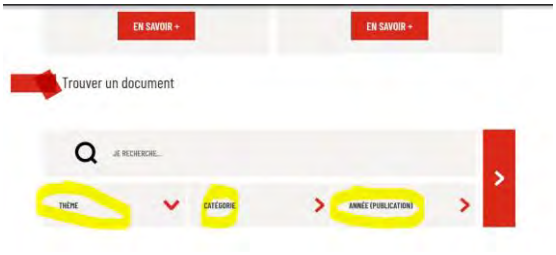

Figure 51 - recherche, balise faisant office d'étiquette à tort

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

L'étiquette associée au champ de recherche global du site, n'est pas visible. Tout ce qu'on voit c'est le texte du placeholder qui disparait à la prise du focus à la souris et au clavier.

L'étiquette doit être visuellement accolée immédiatement au-dessus ou à gauche du champ de formulaire

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non applicable

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur les pages Investisseurs et Communiqué de presse

Dans la partie "Trouver un document" on trouve un bouton "Rechercher" qui est donné visuellement par l'image chevron ">". Les utilisateurs de l'outil reconnaissance vocale n'ont accès à aucun attribut trouvé dans la balise <img> donc aria-label, alt et title tous les trois avec du texte "Rechercher".

Egalement, certains types de handicap ne comprennent pas la signification du chevron. Avec lecteur d'écran, on entend "rechercher graphique bouton".

A noter qu'une image loupe serait plus appropriée pour la recherche que le chevron.

Figure 52 - Recherche, intitulé de bouton non pertinent

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non applicable

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non applicable

Navigation

Proposer au moins deux systèmes de navigation différents dans un ensemble de pages (menu de navigation, plan du site ou moteur de recherche). Donner la possibilité d'éviter ou d'atteindre les principaux regroupements de contenus en particulier la zone de contenu principale via un lien d'évitement ou d'accès rapide. S'assurer que l'ordre de tabulation est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Non conforme

- Sur la page Plan du site

La page "plan du site" n'est pas pertinente car on trouve une arborescence trop complexe et trop profonde ce qui n'est pas recommandé pour aider à la navigation. Au total, on trouve 118 liens dans le plan du site (hormis des liens qui sont situés dans l'en-tête et dans le pied du page du site) ;

Il n'est pas obligatoire que toutes les pages soient présentes dans le plan du site si elles peuvent être atteintes, par exemple, à partir de la page d'accueil ou d'une autre page parente. Il suffit de garder dans l'arborescence au premier niveau de navigation, les liens suivants: "Accueil", "Nous connaître", Nos engagements", "Nous rejoindre", "Investisseurs" et "Espace presse". Comme le deuxième niveau de navigation, vous devez garder uniquement les liens qui sont affichés en deuxième niveau dans la navigation principale.

Le lien "GESTION DES COOKIES" (partie Footer à la fin d'arborescence) n'est pas fonctionnel pour la page en français et est inexistant en tant qu'élément interactif pour la page en anglais.

Cette partie doit être nommée "Pages légales :" et non "Footer:". Ce texte doit être donné par la balise <h2>. Ensuite vous devez avoir une liste des liens suivants "Mentions légales", "Données personnelles", "Politique des cookies" et "Accessibilité".

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

Non conforme...

- Sur les pages Plan du site, Nos métiers, Programme EMTN et Performance globale

Il manque également l'indication de la page en cours de consultation dans le fil pour le dernier élément de la liste.

Dans la balise <li class="publication">Plan du site ajouter les attributs aria-current="page" et tabindex="0".

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Conforme

Consultation

S'assurer que l'utilisateur a le contrôle des actions imposées après un certain délai notamment les procédés de rafraîchissement, Donner la possibilité de contrôler les changements brusques de luminosité, les ouvertures de nouvelles fenêtres et les contenus en mouvement ou clignotants. S'assurer que les expressions inhabituelles et le jargon sont explicités. Proposer des versions accessibles des documents en téléchargement ou les rendre accessibles. S'assurer que le contenu puisse être consulté quelque-soit l'orientation de l'écran et au moyen de gestes simples. Permettre d'annuler les actions déclenchées par un mouvement et d'accéder aux mêmes fonctionnalités par une alternative, sans mouvement.

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur toutes les pages

Les documents bureautiques ne sont pas accessibles aux lecteurs d'écrans, pour plusieurs raisons :

- simplement des documents scannés donc considérés comme des images
- les structures ne sont pas correctement appliquées (titres, tableaux, listes, …)

Reprendre le document PDF pour le rendre compatible avec l'accessibilité. Ou fournir une alternative accessible qui propose (exactement) le même contenu.

Prendre connaissance de l'impact sur utilisateur des documents PDF inaccessibles https://access42.net/pdf-accessibilite/ ainsi que le webinaire "Comment concevoir un document Word accessible ?" https://ideance.net/blog/578/comment-concevoir-un-document-word-accessible-gaad-2023/

S'approprier le guide "Créer des documents bureautiques accessible" https://disic.github.io/guides-documents_bureautiques_accessibles/html/

Outil de vérification (logiciel Windows) : PAC 2021 - The Free PDF Accessibility Checker, cf https://pdfua.foundation/en/pdf-accessibility-checker-pac/

Source Adobe "Création d'un fichier PDF accessible avec la suite Adobe", cf https://helpx.adobe.com/fr/acrobat/using/creating-accessible-pdfs.html (la partie "Balisage du document PDF")

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non conforme

- Sur la page Actualité communiqué de presse

La page du détail d'une actualité au format HTML (atteignable via lien Lire d'actualité) ne peut pas être considérée comme une version accessible au PDF inaccessible car les pages HTML n'affichent pas la totalité d'informations qu'on trouve dans les fichiers PDF.

La version HTML des fichiers PDF doit offrir la même information qu'on trouve dans le PDF.

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Conforme

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Annexes

Table des figures

Figure 1 - Accueil images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran 6
Figure 2 - Page nous connaître, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran 6
Figure 3 - Page Investisseurs, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran 6
Figure 4 - Page Espace Presse, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran 7
Figure 5 - Actualités image décorative avec une alternative textuelle 7
Figure 6 - Page Programme EMTN, images décoratives non ignorées par les lecteurs d'écran 7
Figure 7 - Page nous rejoindre, images décoratives non ignorées des lecteurs d'écran 7
Figure 8 - Page Notre modèle d'affaires, images décoratives non ignorées par les lecteurs d'écran. ... 8
Figure 9 - Page nous rejoindre, images avec alternative textuelle incorrecte 8
Figure 10 - Accueil, titre de cadre vidéo You tube non pertinent 9
Figure 11 - Page nous rejoindre, Titre de cadre vidéo You tube non pertinent 9
Figure 12 - Page Performance globale, Titre de cadre Vidéo You tube non pertinent 9
Figure 13 - Site, Contrastes non suffisant pour les textes sur une image en arrière-plan. 10
Figure 14 - Page Notre modèle d'affaires, Contrastes non suffisant entre les textes et leur arrière-plan 10
Figure 15 - Site, Contrastes insuffisant pour les éléments graphiques sur des images de fond 11
Figure 16 - Moteur de recherche, contraste insuffisant des éléments graphiques par rapport au fond 11
Figure 17 - Fenêtre Avertissement, contraste insuffisant des éléments graphiques par rapport au fond 11
Figure 18 - Accueil, vidéo non identifiable 12
Figure 19 - Site, Problème script Changement de langue 15
Figure 20 - Site, problème de script bouton "retournez en haut de l'écran" 16
Figure 21 - Liens recrutement, changement de contexte non précisé aux lecteurs d'écran 17
Figure 22 - Site, résultat moteur de recherche non restitué aux technologies d'assistance 17
Figure 23 - Pages Investisseurs et Actualité, résultat de recherche non restitué aux technologies d'assistance 18
Figure 24 - Site, pied de page, changement de langue non indiqué 19
Figure 25 - Page Nous rejoindre, changement de langue non indiqué 19
Figure 26 - Accueil, Présence de balises servant à des fins de présentation 20
Figure 27 - Page Accessibilité, Présence de balises servant à des fins de présentation 20
Figure 28 - Accueil, Carrousel sans titre 20
Figure 29 - Page Nous rejoindre, Titre à tort 21
Figure 30 - Page Actualité, manque des titres 21
Figure 31 - Page Actualités et Investisseurs, présence de deux balises <main> 22
Figure 32 - Site, liste navigation principale mal structurée 22
Figure 33 – Plan du site, liste mal structurée 23

Figure 34 - Page Nos métiers, éléments non renseignés dans une liste 23
Figure 35 - Page Nous rejoindre, éléments non renseignés dans une liste 23
Figure 36 - Page Programme EMTN, éléments non renseignés dans une liste 24
Figure 37 - Accueil, présence d'attributs interdits 25
Figure 38 - Programme EMTN, présence d'attributs interdits 25
Figure 39 - Page Performance globale, présence d'attributs interdits 25
Figure 40 - Accueil, perte d'informations avec Zoom à 200% 26
Figure 41 - Accueil, informations superposées avec Zoom à 200% 26
Figure 42 - Accueil, perte de paragraphes avec Zoom à 200% 26
Figure 43 - Page Nous connaître, perte de paragraphes avec Zoom à 200% 27
Figure 44 - Page Investisseurs, perte de paragraphes avec Zoom à 200% 27
Figure 45 - Page Espace presse, perte de paragraphes avec Zoom à 200% 27
Figure 46 - Page Communiqués de presse, éléments tronqués avec Zoom à 200% 27
Figure 47 - Plan du site, information donnée par la couleur uniquement 28
Figure 48 - Plusieurs pages, perte de texte avec l'ajustement des espacements 29
Figure 49 - Page Investisseurs, superposition d'éléments avec l'ajustement des espacements 30
Figure 50 - Recherche étiquette de formulaire non pertinente 31
Figure 51 - recherche, balise faisant office d'étiquette à tort 32
Figure 52 - Recherche, intitulé de bouton non pertinent 33

…