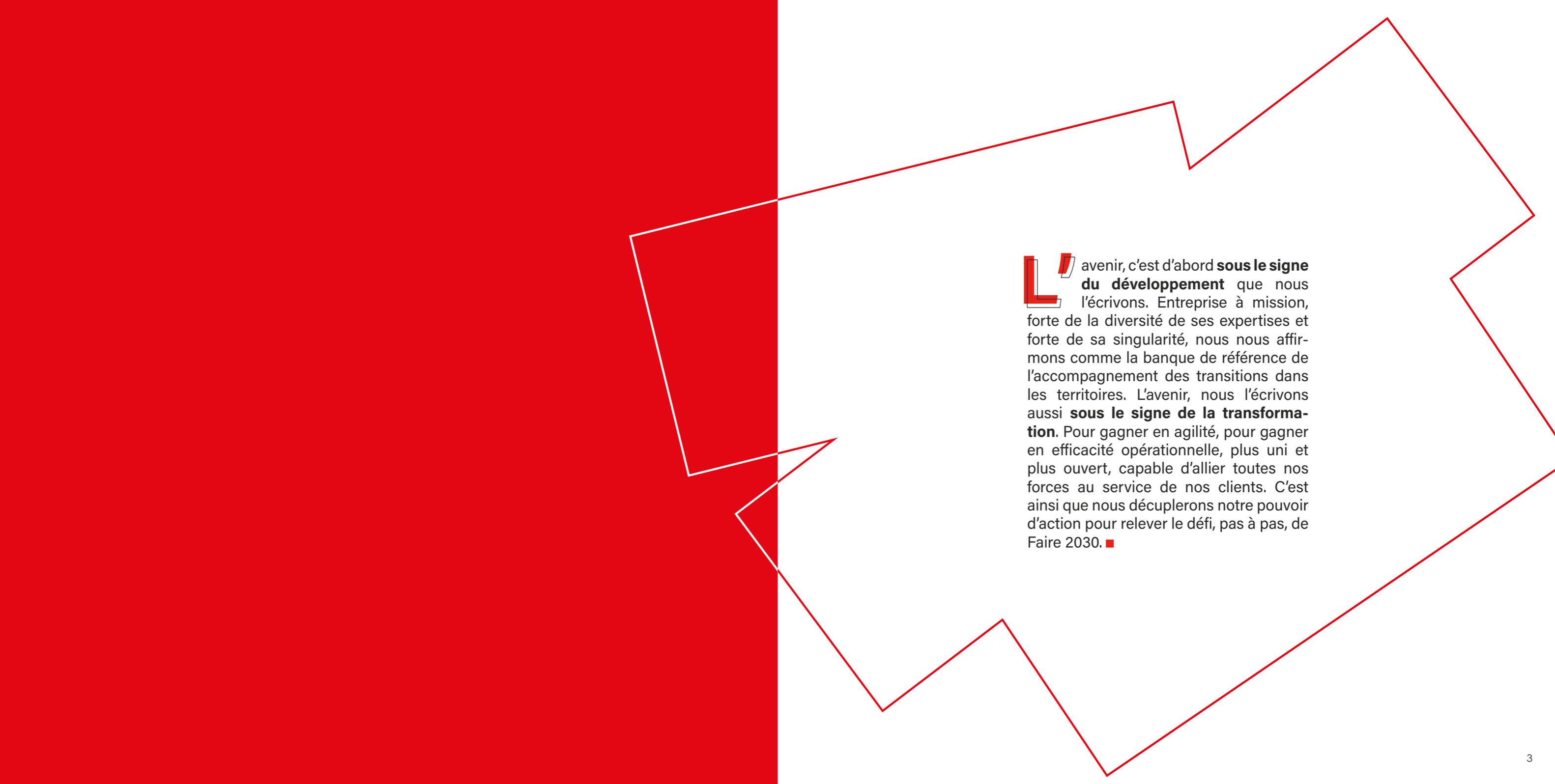


AVEC VOUS,  
DE TOUTES NOS FORCES. ■

**FAIRE**  
 **2030**





L'avenir, c'est d'abord **sous le signe du développement** que nous l'écrivons. Entreprise à mission, forte de la diversité de ses expertises et forte de sa singularité, nous nous affirmons comme la banque de référence de l'accompagnement des transitions dans les territoires. L'avenir, nous l'écrivons aussi **sous le signe de la transformation**. Pour gagner en agilité, pour gagner en efficacité opérationnelle, plus uni et plus ouvert, capable d'allier toutes nos forces au service de nos clients. C'est ainsi que nous décuplerons notre pouvoir d'action pour relever le défi, pas à pas, de Faire 2030. ■



**Faire 2030 ouvre un nouveau chapitre de notre riche histoire**, celle d'un groupe de banque-assurance coopératif, autonome, profondément ancré dans ses territoires, moderne et innovant; l'histoire d'une entreprise prête à relever les challenges du futur, tout en restant fidèle à ses origines, à ses valeurs coopératives et principes de responsabilité et de solidarité; l'histoire d'une entreprise à mission qui, au-delà des mots, s'est engagée à traduire en actes sa Raison d'être et les engagements qui en découlent.

Faire 2030 doit servir et conforter la singularité de notre modèle. **Faire 2030, à l'instar du Plan qui l'a précédé, continue à matérialiser très concrètement notre vision de long terme.**

**Faire 2030, comme l'indique son nom, traduit une volonté commune d'agir**, d'avancer, de construire l'avenir, en refusant de subir les événements parfois contraires, en choisissant l'engagement, l'ouverture et l'audace plutôt que l'immobilisme ou le repli sur soi.

**Faire 2030 est un plan d'accélération** avec des objectifs de conquête ambitieux sur nos territoires historiques de Bretagne et du Sud-Ouest mais aussi au-delà, en permettant à nos filiales de déployer leurs savoir-faire et expertises au service de nos clients dans des régions à fort potentiel.

Notre ancrage territorial est plus que jamais au cœur de notre identité et de notre action et nous positionne comme **un partenaire de référence du développement local et régional**, engagé dans la création de valeur, l'innovation et l'accompagnement des transitions sociétales et environnementales.

**Faire 2030, c'est accélérer l'ouverture de notre modèle d'affaires**, en faisant preuve d'audace, pour imaginer et trouver de nouveaux relais de croissance, accroître notre compétitivité et préserver notre souveraineté.

**Faire 2030, c'est également continuer d'apporter la preuve que la finance est un outil au service d'un monde plus durable, plus équitable.** Trois grands enjeux de durabilité nous mobiliseront en priorité: l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la sauvegarde de la biodiversité et du capital naturel ainsi que la préservation de l'eau.

**Bien entendu, nous ne maîtrisons pas tous les paramètres politiques et économiques qui influencent de près ou de loin nos activités.** Toutefois, notre parcours nous a permis de construire un groupe bancaire résilient et agile, capable de s'adapter aux évolutions rapides, et parfois brutales, de son environnement. Forts de cette expérience, nous continuerons de tracer notre propre chemin.

Nous devons désormais aller plus loin, l'avenir nous l'impose. **Plus loin dans l'agilité, dans la transversalité, dans la simplicité, en adaptant notre organisation, nos processus, notre fonctionnement, au service de l'efficacité opérationnelle et de la rentabilité.** La performance financière constitue, en effet, une nécessité, une exigence. Elle justifie l'adoption d'objectifs financiers et de développement clairement assumés, mais reste indissociable de la performance non-financière qui, elle, participe à notre singularité.

Ainsi, **Faire 2030 est un véritable plan de transformation où il sera question pour nous de savoir, plus et mieux que jamais, "Faire Groupe"**, incarné par une promesse client commune - "Avec vous, de toutes nos forces" - qui est aussi la signature du plan. "Avec vous, de toutes nos forces", c'est, plus qu'une promesse client, un état d'esprit qui doit irriguer l'ensemble de notre Groupe et guider, en continu, nos réflexions, nos méthodes ainsi que nos initiatives.

**L'avenir que nous écrivons est à la fois ambitieux et responsable.** Faire 2030 incarne notre volonté d'innovation et notre engagement pour un avenir durable, tout en renforçant notre singularité, notre autonomie et notre position de partenaire de confiance de nos clients dans nos territoires. ■



« Une priorité de développement, une priorité de transformation. »

JULIEN CARMONA,  
Président du  
Crédit Mutuel Arkéa



HÉLÈNE BERNICOT,  
Directrice Générale  
du Crédit Mutuel Arkéa



# NOS OBJECTIFS À HORIZON 2027\*

> 550 M€

de **résultat net**<sup>1</sup> ce qui correspond à 7 % de ROE notionnel<sup>2</sup>

≥ 16 %

de **CET1**<sup>3</sup>

≤ 67 %

**Coefficient d'exploitation**

< 110 %

**Coefficient d'engagement**

7 MILLIONS

de **sociétaires et clients**  
(à horizon 2030)

10 M€

distribués chaque année  
au titre des dispositifs  
**des solidarités et du mécénat**

AUGMENTER DE

10 MDE

les montants injectés dans  
**l'économie réelle** (2025-2027)<sup>4</sup>

+ DE 1,6 MDE

de collecte brute annuelle  
**d'épargne en faveur de la transition  
environnementale**

+ DE 2,2 MDE

de production annuelle  
**de financements de la transition  
environnementale**

\* POINT D'ÉTAPE  
À MI-PARCOURS DU PLAN

# NOTRE

# MANIFESTE.



“ Aujourd'hui, on pourrait être tenté d'infléchir les ambitions, de revoir à la baisse les engagements, de ralentir, de reporter l'avenir à demain.

Pour le Crédit Mutuel Arkéa, **reporter l'avenir n'est pas à l'ordre du jour**. Pas plus que le repli sur soi. Parce qu'il y a plus de cent ans, c'est d'un élan qu'est né notre Groupe mutualiste : celui de femmes et d'hommes qui ont fait le choix, face à l'adversité, de **l'action et de la solidarité**.

Parce qu'aujourd'hui, nous avons les obligations d'un **acteur de référence sur nos territoires**. Et parce que c'est bien en alliant toutes nos forces que nous saurons façonner demain. **Au service de la société. Au service de nos clients.**

C'est pourquoi notre plan parle avant tout de Faire. Faire 2025, 2026, 2027, 2028... pour **FAIRE 2030**.

Pas après pas, **nous tisserons le fil de cet avenir en nous transformant pour toujours plus d'agilité et de performance, d'ouverture et d'efficacité afin d'accélérer**.

Accélérer la présence auprès de celles et ceux qui font et vivent les territoires - ce qui fait notre identité et notre force.

Accélérer le soutien aux entreprises en transition face aux défis environnementaux et sociétaux - ce qui fait notre fierté et notre mission.

Accélérer l'impact positif en faveur de tous nos clients - ce qui fait notre différence et notre crédibilité.

Ayons l'audace d'être toujours plus nous-mêmes, unis et en mouvement pour faire 2030, **avec vous, de toutes nos forces!**

<sup>1</sup> Dans un scénario économique central et en l'absence de dislocation majeure de l'environnement économique, financier, réglementaire et politique dans lequel opèrent les principaux métiers du Groupe

<sup>2</sup> Rapport entre le résultat et la consommation de capitaux propres : Résultat net / [RWA x 15%] - ROE notionnel calculé sur la base d'un CET1 à 15 %

<sup>3</sup> Avec une tolérance sur le CET1 à 15 % en cas de situation exceptionnelle (croissance externe, investissements, absorption de chocs exogènes...) et conformément au cadre d'appétence aux risques du Groupe

<sup>4</sup> Somme des encours investis en capital investissement (Arkéa Capital) et des encours de crédit du Groupe soutenant l'économie réelle en France (c'est-à-dire hors crédits à la consommation - AFS, CFCAL, Fédérations - et hors Keytrade)

## CONSUMMATION

Les consommateurs, plus exigeants et mieux informés, privilégient désormais des produits et services alignés avec leurs valeurs. Cette évolution profonde appelle une transformation des modèles économiques vers plus de transparence et de responsabilité. En tant qu'entreprise, nous devons nous adapter à ces attentes, en privilégiant des pratiques transparentes et engagées.

## TRANSITION

La transition vers des modes de vie plus respectueux de l'environnement est devenue une nécessité absolue. Les manifestations du dérèglement climatique (phénomènes météorologiques extrêmes, perte de biodiversité...) ne sont plus de simples projections mais des réalités tangibles. Elles nécessitent une mobilisation sans précédent des pouvoirs publics, des entreprises et des citoyens. Au-delà des engagements individuels, c'est un nouveau paradigme sociétal et économique qui est à construire, fondé sur la sobriété énergétique, l'innovation responsable et la préservation des ressources naturelles.

# FAIRE 2030, NOTRE RÉPONSE AUX ENJEUX ACTUELS ET FUTURS DE NOTRE SOCIÉTÉ

## SANTÉ

Les enjeux de santé et de bien vieillir sont majeurs pour nos territoires. Le vieillissement démographique, associé aux évolutions des modes de vie, exige de repenser en profondeur notre système de santé et d'accueil. Les disparités territoriales en matière d'accès aux soins creusent des fractures qu'il est urgent de combler. Notre rôle, en tant qu'acteur financier, est d'accompagner le développement d'infrastructures de santé innovantes et la modernisation de l'offre de soins, tout en soutenant les initiatives favorisant le maintien à domicile et le lien social des seniors.

—  
Notre société se trouve confrontée à d'immenses défis qui conditionnent et façonnent notre avenir collectif. Ces enjeux, loin d'être isolés, s'entrecroisent et appellent une réponse globale et coordonnée.  
—

## RÉSILIENCE

Le contexte géopolitique mouvant impacte directement nos perspectives d'avenir.

Les tensions internationales, la recomposition des équilibres économiques et les enjeux de souveraineté dessinent un monde plus complexe et incertain. Face à ces bouleversements, la résilience de nos territoires et leur capacité à maintenir une autonomie stratégique deviennent cruciales.

## NUMÉRIQUE ET IA

La numérisation rapide de notre quotidien, catalysée notamment par les avancées de l'intelligence artificielle (IA), transforme radicalement nos interactions sociales et économiques. Il est essentiel d'adopter une approche pragmatique et responsable de son déploiement. L'IA doit être utilisée de manière ciblée, là où elle peut réellement transformer et optimiser les processus tout en générant une valeur tangible. Cette démarche implique une évaluation rigoureuse du rapport entre les coûts d'implémentation, l'impact environnemental lié à la consommation énergétique, et les bénéfices concrets pour les utilisateurs finaux. En privilégiant les cas d'usage à fort potentiel et en mesurant systématiquement leur impact global, nous pourrions exploiter pleinement le potentiel de l'IA tout en respectant nos engagements environnementaux et nos objectifs de performance. Par ailleurs, si l'IA apporte des solutions innovantes à des problèmes complexes, elle soulève des questions éthiques et de responsabilité auxquelles nous devons également répondre.

## COLLECTIF

Ces défis appellent une réponse collective ambitieuse. Notre responsabilité est de contribuer activement à la construction d'un avenir plus durable et équitable. Cela passe par un engagement résolu dans la transition écologique, un soutien renforcé à l'innovation responsable, et une attention particulière portée à la cohésion sociale. ■

# NOS AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT.

**#1** Être un acteur majeur du développement durable des territoires

**#2** Poursuivre l'ouverture de notre modèle d'affaires et nous développer avec audace





# #1

## ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES.

Le Crédit Mutuel Arkéa entretient, depuis l'origine, un lien vivant avec les territoires.

Ce lien constitue un marqueur fort de sa singularité et nourrit ses ambitions de développement pérenne.

Banque universelle, entreprise à mission, le Groupe porte l'ambition et la responsabilité d'accompagner davantage encore ces territoires et leurs acteurs dans leurs transitions sociétales et environnementales.

Cette volonté s'appuie sur le savoir-faire et une coopération renforcée des réseaux du Crédit Mutuel de Bretagne, du Crédit Mutuel du Sud-Ouest, des filiales spécialisées et des fonctions supports.

## FAIRE DU CRÉDIT MUTUEL ARKÉA UN LEADER ENGAGÉ ET EN CONQUÊTE, EN BRETAGNE ET DANS NOS TROIS DÉPARTEMENTS DU SUD-OUEST

La Bretagne et le Sud-Ouest constituent nos territoires historiques, nous y sommes très présents et reconnus par nos clients et les écosystèmes locaux. Nous souhaitons y être le partenaire financier de référence, y poursuivre le développement du Groupe, affirmer notre présence et développer nos parts de marché **auprès des particuliers, des professionnels et entreprises ainsi que des clients patrimoniaux et fortunés.**

### NOS OBJECTIFS 2030

- Nous servirons 2,3 millions de clients-sociétaires.
- Nous serons la banque d'un client professionnel sur quatre en Bretagne et d'un sur onze dans le Sud-Ouest.
- Nos clients de la banque privée nous auront confié plus de 1 Md€ d'épargne supplémentaire.

La qualité du conseil dispensé, l'association des expertises, l'accélération de la digitalisation et la modernisation du sociétariat serviront cette ambition. ■

### 2 SECTEURS CLÉS

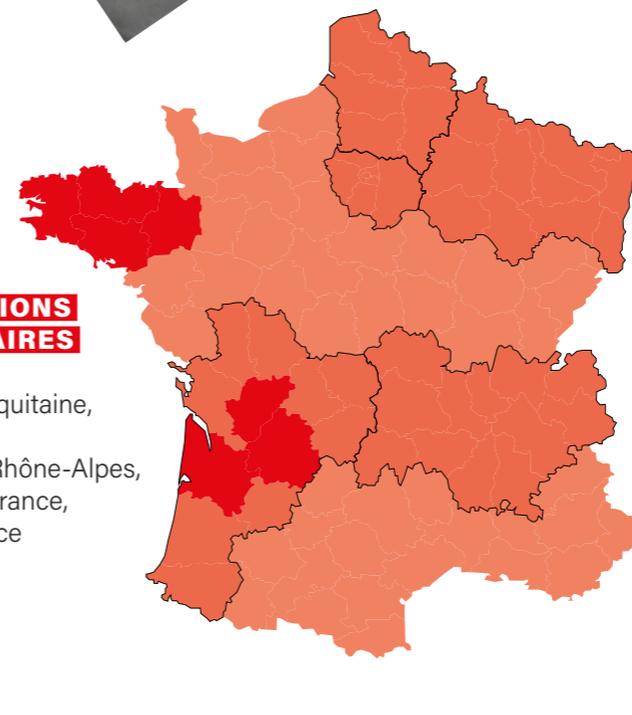
En soutien aux enjeux de nos territoires, nous allons renforcer nos moyens d'action en direction de deux secteurs économiques clés :

- Agriculture et alimentation
- Maritime

- en déployant une filière Agri/Agro.
- en accompagnant nos clients dans la transformation de leur modèle d'affaires.
- en développant des offres spécifiques.
- en augmentant nos capacités de financement et d'investissement.



## DÉPLOYER AU NIVEAU NATIONAL LES SAVOIR-FAIRE DÉVELOPPÉS SUR NOS TERRITOIRES HISTORIQUES



### NOS RÉGIONS PRIORITAIRES CIBLES

Nouvelle-Aquitaine,  
Grand-Est,  
Auvergne-Rhône-Alpes,  
Hauts-de-France,  
Île-de-France

Fortes de leur savoir-faire acquis dans nos territoires historiques, certaines de nos filiales ont pu déployer leurs expertises à l'échelle nationale. Nous souhaitons poursuivre dans cette voie et accentuer notre engagement dans les territoires au niveau national pour accompagner nos clients patrimoniaux, entreprises et institutionnels dans leur développement. Nous avons également la volonté de répondre aux grands enjeux d'équilibre territorial et de cohésion sociale en accompagnant mieux encore certains secteurs d'activité structurants : immobilier, énergie, santé... ■

# CONTINUER D'APPORTER LA PREUVE QUE LA FINANCE EST UN OUTIL AU SERVICE D'UN MONDE PLUS DURABLE

**L**e Crédit Mutuel Arkéa a pour ambition de faire de la finance durable un véritable vecteur de performance économique et financière pour nourrir son propre développement et celui de l'ensemble de ses parties prenantes.

À horizon 2030, le groupe Crédit Mutuel Arkéa sera perçu comme un des acteurs reconnus sur ces enjeux de durabilité. À cette fin, la prise en compte des enjeux de durabilité doit contribuer à développer de nouveaux relais de croissance, à renforcer

notre stabilité financière et nous permettre de poursuivre les financements et investissements en faveur de la vitalité des territoires. Notre positionnement d'acteur de proximité nous engage à aborder ces défis environnementaux à l'aune des enjeux sociétaux de souveraineté des territoires et de transition juste (équité sociale).



## 3 ENJEUX DE DURABILITÉ SERONT PRIORISÉS

### ATTÉNUATION ET ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Renforcer l'accompagnement de nos clients afin d'atteindre les trajectoires climatiques fixées.
- Amplifier notre soutien à la décarbonation de l'économie.
  - Déployer de nouvelles offres en faveur de la transition environnementale.
  - Soutenir les solutions d'adaptation.

### BIODIVERSITÉ ET CAPITAL NATUREL

- Dès 2025, adopter une stratégie biodiversité Groupe.
- Déployer une stratégie d'investissement dans le vivant.
- Systématiser la prise en compte de critères "biodiversité".

### EAU ET RESSOURCES

- Adopter dès 2026 une politique Groupe en faveur de la préservation de la ressource en eau sur les territoires.
- Financer des solutions facilitant la récupération et la restauration de la ressource eau.
- Mesurer l'empreinte eau des portefeuilles. ■

### NOS OBJECTIFS

- + de 2,2 Md€ de production annuelle de financements de la transition environnementale à partir de 2027.
- + de 1.6 Md€ en 2027 de collecte brute annuelle d'épargne en faveur de la transition environnementale.
- baisse de 50 % à horizon 2030 de l'empreinte carbone du portefeuille corporates et financières géré par nos filiales de gestion d'actifs.



# #2

## POURSUIVRE L'OUVERTURE DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES ET NOUS DÉVELOPPER AVEC AUDACE.

Le Crédit Mutuel Arkéa a toujours su faire preuve d'audace dans ses choix de développement. C'est même l'une des clés de sa réussite pérenne. Notre audace nous permet aujourd'hui de figurer parmi les principaux acteurs du marché français de l'assurance, de la gestion d'actifs, du capital-investissement et de la banque en ligne. Nous sommes également devenus un acteur incontournable du marché du "Business to Business" via nos prestations de banque-assurance en marque blanche. Nous souhaitons poursuivre l'ouverture de notre modèle d'affaires au service d'autres acteurs pour contribuer au développement du Groupe, à la souveraineté de notre modèle et resterons à l'écoute de nouvelles opportunités pour soutenir notre stratégie de croissance organique.



## ACCÉLÉRER TRÈS FORTEMENT SUR LA BANQUE EN LIGNE

Les perspectives de croissance du marché de la banque en ligne constituent une opportunité pour nos filiales - Fortuneo et Keytrade Bank - de renforcer leur position. Cette ambition sera notamment appuyée par des investissements marketing et technologiques ainsi que par l'élargissement de l'offre de services afin de capter de nouvelles clientèles. ■

## S'AFFIRMER COMME UN ACTEUR ENGAGÉ DU CAPITAL-INVESTISSEMENT ET DE LA GESTION RESPONSABLE D'ACTIFS

Acteur de référence dans le domaine du capital-investissement, notre Groupe entend poursuivre son développement pour compte propre (investissement minoritaire en capital), en proposant aux dirigeants d'entreprise un accompagnement différenciant et de long terme. Nous souhaitons aussi créer chaque année une nouvelle stratégie d'investissement responsable, ouverte aux tiers, pour nous positionner de manière offensive sur le marché du non coté (equity).

En matière de gestion d'actifs, notre Groupe aspire à faire d'Arkéa Asset Management l'un des leaders de la gestion solidaire et continuera à compléter, en parallèle, son offre de gestion de fonds et d'actifs immobiliers. ■

## ACCÉLÉRER NOTRE STRATÉGIE D'OUVERTURE ET DE PARTENARIAT NOTAMMENT POUR NOS ACTIVITÉS D'ASSURANCE

Lever de croissance, cette stratégie d'ouverture se concrétisera pour l'activité d'assurance-vie par la recherche de nouveaux partenaires et canaux de distribution : banques privées,

conseillers en gestion de patrimoine, family offices... En assurance IARD, il s'agira de diversifier les risques et les revenus à l'échelle nationale grâce à la contribution des réseaux du Groupe et de partenariats extérieurs. ■

## DÉPLOYER NOTRE SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE DE PRESTATIONS DE BANQUE-ASSURANCE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE NOS PARTENAIRES BTOB ET DES ENTITÉS DU GROUPE

Notre Groupe veut renforcer sa position de leader du marché de l'externalisation bancaire, en faisant de ses filiales spécialisées des références dans leurs domaines (solutions de paiement, solutions titres, centres de

contact...) et en proposant à ses clients les meilleures solutions bancaires et financières. Les plateformes informatiques du Groupe serviront cette stratégie de conquête et de fidélisation. ■

### NOS OBJECTIFS 2030

- 2,8 millions de clients pour Fortuneo et Keytrade (x2).
- Activités de capital investissement : augmenter fortement nos encours sous gestion : x2 à 2,5 Md€ dès 2027.
- Intégrer le top 5 des plus gros fonds solidaires.
- 5 Md€ de collecte brute en assurance-vie en 2030.
- ≈ 400 M€ de PNB générés par les activités en marque blanche en 2030.

# NOS AMBITIONS DE TRANSFORMATION.



**#1** S'engager sur une promesse client Crédit Mutuel Arkéa

**#2** Gagner en efficacité opérationnelle : construire une organisation et des pratiques plus agiles autour du "Faire Groupe"

**#3** Faire vivre un collectif engagé

## S'ENGAGER SUR UNE PROMESSE CLIENT CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

**F**aire 2030 installe une promesse client commune à l'ensemble des entités et composantes du Crédit Mutuel Arkéa: **Avec vous, de toutes nos forces.** Celle-ci reflète notre engagement à créer une collaboration authentique, durable et simple avec nos sociétaires et clients, en mobilisant et fédérant toutes nos ressources et expertises pour anticiper leurs besoins, répondre à leurs attentes et viser l'excellence relationnelle.

Pour rendre notre promesse concrète, nous engageons une transformation profonde en fédérant toutes nos énergies. Ensemble, nous créerons une dynamique collaborative et coopérative, portée par une culture client solide et partagée, mobilisant tous les acteurs du Groupe: sociétaires, clients, administrateurs, collaborateurs. ■

Pour faire vivre notre promesse, nous adoptons une approche centrée sur nos clients où chaque initiative, chaque service, chaque interaction vise à anticiper et dépasser leurs attentes, en faisant preuve de créativité, d'audace et d'innovation dans nos réponses. Cette promesse s'exprimera à travers une nouvelle architecture de marque.

# 4

### MARQUEURS DE NOTRE EXPÉRIENCE CLIENT

**LA CONFIANCE**  
comme socle  
de la relation

**LA SIMPLICITÉ**  
pour faciliter  
les interactions  
et favoriser  
l'inclusion

**L'ENGAGEMENT**  
pour un  
accompagnement  
proactif et durable

**L'AUTHENTICITÉ**  
comme marqueur  
de notre différence



## GAGNER EN EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE : CONSTRUIRE UNE ORGANISATION ET DES PRATIQUES PLUS AGILES AUTOUR DU "FAIRE GROUPE"

**Gagner en efficacité opérationnelle induit notamment :**

- d'adapter notre organisation à nos ambitions stratégiques,
- d'assurer la cohérence des gammes par la mise en place d'une gouvernance de notre stratégie d'offre,
- de refondre et simplifier nos modes de fonctionnement, en rationalisant et en automatisant par exemple les processus à faible valeur ajoutée, en faisant aussi de notre système d'information un levier de productivité,
- de repenser le pilotage du Groupe pour répondre à nos enjeux de transformation (pilotage financier et stratégique, développement d'une culture du retour sur investissement...).

## FAIRE VIVRE UN COLLECTIF ENGAGÉ

**E**n impliquant chaque salarié pour apporter la meilleure réponse collective à nos clients et à nos objectifs de développement.

**Le capital humain est notre premier actif, notre première valeur. Avec "Faire 2030", nous voulons faire vivre un collectif engagé.** Pour cela, nous nous emploierons à renforcer la culture Groupe, à développer la transversalité et à favoriser l'employabilité et l'engagement des salariés. **Nous nous appuyons aussi sur la force collective que représentent nos administrateurs qui portent la voix des sociétaires à travers leur implication au service de leur territoire et de l'action locale.** Nous nous attacherons notamment à renforcer leur rôle d'ambassadeurs du Groupe dans les territoires et à accentuer la cohésion avec les collaborateurs de l'entreprise, au travers notamment de formations communes. C'est enfin accroître les moyens d'action consacrés aux dispositifs des Solidarités et en soutien des initiatives locales. ■

# LES 2 ACCÉLÉRATEURS DE NOTRE RÉUSSITE

## LA STRATÉGIE INFORMATIQUE

Une informatique partenaire  
des métiers, compétitive  
et performante, au service  
du développement commercial  
et de la souveraineté  
du Groupe.

## LA STRATÉGIE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Exploiter le plein potentiel  
de l'intelligence artificielle,  
au service de notre stratégie  
et de nos clients et collaborateurs,  
tout en garantissant son  
utilisation responsable  
et maîtrisée en cohérence  
avec notre qualité  
d'entreprise à mission.

DE NOUVEAUX  
LIENS POUR

ÉCHANGER  
INNOVER DEMAIN

SUIVEZ-NOUS !



Crédit Mutuel  
**ARKEA**

1, rue Louis Lichou ■ 29480 Le Relecq-Kerhuon ■ Tél. : 02 98 00 22 22

[cm-arkea.com](http://cm-arkea.com)