

Notre modèle d'affaires

5 ENGAGEMENTS

- 1 Prendre nos décisions en visant une approche équilibrée entre performance financière et impact - sociétal et environnemental - positif par l'exercice d'une gouvernance coopérative ancrée sur nos territoires.
- 2 Accompagner chacune de nos parties prenantes dans sa transition environnementale.
- 3 Développer des coopérations territoriales et s'engager en faveur de la vitalité locale.
- 4 S'engager pour l'inclusion et cultiver une relation de confiance durable avec tous nos sociétaires et clients, des précurseurs aux plus fragiles.
- 5 Favoriser l'engagement de notre collectif au service de l'intérêt commun, en faisant notamment vivre nos valeurs mutualistes.

2 AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

prioritaires dans le cadre du Plan stratégique à horizon 2030 :

- 1 Être un acteur majeur du développement durable des territoires
- 2 Poursuivre l'ouverture de notre modèle d'affaires et nous développer avec audace

RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

- 11 564 collaborateurs
- 97 % Part de salariés formés sur l'année
- 14,3 % Taux de mobilité inter et intra entités
- 93,6/100 Index égalité professionnelle
- 2 497 Nombre total d'administrateurs de caisses locales

CAPITAL FINANCIER

- 198,4 Total bilan (en Mds d'euros) au 31/12
- 2,1 PNBA (en Mds d'euros)
- 9,9 Capitaux propres part du groupe (en Mds d'euros)
- 16,8 Ratio Common Equity Tier One (%)
- 147 Ratio LCR (%)

ACHATS DE BIENS ET SERVICES

- 88,6 % Part des achats réalisés en France
- Label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables"

NOS MÉTIERS

MARCHÉ PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS

solutions d'épargne et de financement

MARCHÉ ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS

solutions d'épargne et de financement

FABRICATION DE PRODUITS D'ASSURANCES ET DE GESTION D'ACTIFS

produits d'assurances et de gestion d'actifs

MARCHÉ ET PRESTATIONS BTOB

services spécialisés et prestations en marque blanche

MARCHÉ DE L'IMMOBILIER

prestations immobilières

PROTECTION DES PERSONNES ET DES BIENS

services connectés (téléassistance, télésecrétariat...)



3 AMBITIONS DE TRANSFORMATION

à horizon 2030 autour de la promesse client, du collectif et de l'efficacité opérationnelle

RÉSULTATS PERFORMANCE GLOBALE

REDISTRIBUTION DE LA VALEUR AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DE LEURS ACTEURS

(montants en millions d'euros)

Clients et sociétaires

- 2 062 Intérêts versés sur les dépôts de la clientèle
- 87 Rémunération des parts sociales

Salariés

- 573 Rémunérations versées
- 65,5 Epargne salariale

Territoires

- au sens des acteurs bénéficiant de dispositifs autres que les produits et services financiers (mécénat, solidarités)
- 8,6 Montants versés au titre des solidarités sur l'année

Fournisseurs y compris prestataires de services

- 710 Montants annuels des achats

Etats et collectivités locales

- 139 Montant des impôts et taxes payés

9,3 Mds €

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

externalités sociales et environnementales évaluées et converties en euros, à la fois pour ses parties prenantes externes et internes

